**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

**Институт экономики им. М. Котаняна НАН РА**

**экономисты первого класса**

**Григорян Сона Грачиковна**

**Гогчян Инесса Жирайровна**

**Institute of Economics named after M. Kotanyan, NAS RA**

**first class economists**

**Grigoryan Sona**

**Gogchyan Inessa**

 На туризм приходится около 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта, в том числе до 30% мирового экспорта услуг. Более 260 млн рабочих мест связано с туризмом и путешествиями (причем более 100 млн непосредственно работают в отрасли). Это значит, что в мире каждый 11 занят в индустрии туризма. Номерной фонд в средствах размещения составляет 12,7 млн (в том числе в США — 4,9 млн, в Европе — 3,9 млн). [[1]](#footnote-2)

 В 2019 году в мире прибыло 1,5 миллиарда международных туристов. По данным ЮНВТО, во всех регионах было зафиксиривано увеличение международных прибытий в 2019 году. Однако геополитическая и социальная напряженности и замедление глобального экономического роста способствовали более медленному росту в 2019 году по сравнению с исключительными темпами в 2017 и 2018 годов.

 Туристский регион — это территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов. В качестве туристского региона могут рассматриваться как отдельная гостиница, так и город, местность, курорт, район, область, страна или даже группа стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия. ВТО определяет пять туристских макрорегионов:

* Европейский — страны Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция);
* Американский — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна;
* Азиатско-Тихоокеанский — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания, страны Южной Азии;
* Ближневосточный — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия;
* Африканский: африканские страны, за исключением Египта и Ливии.

 Приведенная классификация свидетельствует о том, что выделение туристских регионов может в значительной степени отличаться от принятых схем географического районирования.[[2]](#footnote-3)

 **Рисунок 1. Динамика международных туристских прибытий в 1990-2018 гг. (миллион человек)[[3]](#footnote-4)**

 Из рисунка 1. видно, что Европа, продолжающая оставаться крупнейшим регионом международного туризма в мире, постепенно сдает свои позиции абсолютного лидера. В ХХ веке Европа и Америка были ключевыми туристскими регионами, но их доля постепенно снижается, а темпы прироста числа туристских прибытий по сравнению с другими регионами невысоки (хотя достаточно стабильны). Наиболее быстрыми темпами, хотя и очень нестабильно, растет число туристских прибытий в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, который вышел на второе место в мире, начиная с 2002 г. Несмотря на имеющиеся проблемы, быстрыми темпами растет число туристов, посещающих Африку и особенно Ближневосточный регион.

 Отдых и развлечения - главная цель поездок во все регионы мира, кроме Ближнего Востока, где преобладают визиты к друзьям и родственникам или, в целях здоровья, религиозные цели. Доля поездок на отдых и досуг увеличилась с 50% в 2000 году до 2018 года. 56%. Однако все чаще туристы затрудняются в выделении основной цели своей туристской поездки, поскольку преследуют целый комплекс целей. Это свидетельствует о продолжающейся диверсификации туристской деятельности, возникновении все новых видов туризма, которые существенно меняют масштабы и географию международных туристских потоков.

 **Рисунок 2. Цель мировых туристических визитов, 2018թ. (%)[[4]](#footnote-5)**

  Использование различных видов транспорта также меняется в сфере туризма. Прежде всего, это касается воздушного транспорта, который продолжает играть решающую роль в развитии массового туризма. Доля авиаперевозок увеличилась с 46% в 2000 г. до 58% (2018 г.), тогда как наземный транспорт сократился с 49% до 39% за тот же период.

 **Рисунок 3. Вид транспорта, использованного во время поездки, 2018 г. (%) [[5]](#footnote-6)**

 В частности 1980 году доля развивающихся стран от прибытия туристов составляла около 30%. Таким образом, туристические направления, развивающийся в Европе и Америке, постепенно уступают место быстро растушим, новым туристическим направлениям в развивающихся странах, и рынок туризма становится все более географически диверсифицированным. 2018 Франция (89 миллионов), Испания (83 миллиона) и США (80 миллионов) приняли наибольшее количество туристов. [[6]](#footnote-7)

 Доходы от международного туризма в большенстве концентрировались развитых странах Европы и Северной Америки. Соединенные Штаты продолжают возглавлять список самых прибыльных туристических направлений (214 миллиардов). За США следуют Испания (74 миллиарда долларов) и Франция (67 миллиардов долларов).

Уровень доходности полученого от туризма крайне низка во Франции, несмотря на то, что она остается лидером по количеству прибывающих туристов. Для многих туристов это либо транзитная страна, где они не оставляют много денег, либо страна, куда люди приезжают саседних стран на кароткое время и не тратят много денег.

 Доходы от туризма в основном связаны с количеством туристов, останавливающихся в стране. Этот показатель также сильно отличается в странах и регионах. Таким образом, среднее пребывание туристов в Австралии составляет 27 дней, что объясняет очень высокий уровень дохода от одного приезда. Среднее длителность пребывание туристов в европейских странах не превышает одной недели, а иногда и меньше. Высокий уровень дохода от одного прибытия Макао обусловлен специализацией этого региона в игровом бизнесе.

 **Рисунок 4. Десятки ведущих стран с международным туристическим прибытием в 2018 году [[7]](#footnote-8)**

 **Рисунок 5. Десятки ведущих стран с финансовыми поступлениями от международного туризма в 2018 году [[8]](#footnote-9)**

 Таким образом, в современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

**Ключевые слова:** туризм, туристские потоки, туристский регион, туристский рынок.

**Key words:** tourism, tourist streams, tourism region tourist market.

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

**Аннотация**

 В статье рассматриваются вопросы развития туристского рынка, анализируется динамика туристских потоков, выявляются основные тенденции развития туристского рынка.

 В статье обосновано, что современных условиях роль туризма велика не только в развитых, но и в экономиках развивающихся стран. Туризм играет важную роль в борьбе с бедностью, так как он способствует развитию тесных связей между представителями разных стран и регионов мира.

**THE ANALYSIS OF THE CONDITION AT THE MODERN TOURIST MARKET**

**Annotation**

 In article questions of the tourist market development are considered, dynamics of tourist streams is analyzed, the basic tendencies of development of the tourist market come to light.

The article argues that the role of tourism is great not only in developed but also in the economies of developing countries. Tourism plays an important role in the fight against poverty, as it contributes to the development of close ties between the representatives of different countries and regions of the world.

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 [↑](#footnote-ref-2)
2. Организация туризма, Н.И.Кабушкина, А.П.Дуровича, Минск 000 «Новое Знание» 2003 [↑](#footnote-ref-3)
3. International Tourism Highlights, 2019 Edition [↑](#footnote-ref-4)
4. International Tourism Highlights, 2019 Edition [↑](#footnote-ref-5)
5. International Tourism Highlights, 2019 Edition [↑](#footnote-ref-6)
6. International Tourism Highlights, 2019 Edition [↑](#footnote-ref-7)
7. ###  International Tourism Highlights, 2019 Edition

 [↑](#footnote-ref-8)
8. International Tourism Highlights, 2019 Edition [↑](#footnote-ref-9)