**УДК 338.2**

**ББК 65.050**

**Тимохина О.А.**

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** *Статья затрагивает вопросы развития малого предпринимательства в условиях формирования цифровой экономики Российской Федерации. Обозначены возможности и перспективы интеграции цифровых технологий в малый бизнес, а также рассмотрены сложности и риски, сопровождающие данный процесс.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, малое предпринимательство, цифровые технологии, предпринимательская деятельность, инновации.*

Начало цифровой эпохи ознаменовалось множественными преобразованиями в экономической и социальной сферах деятельности практически всех стран мира. Ключевые контуры глобальных трансформаций подразумевают принципиально новый, комплексный подход к дальнейшему развитию экономики, что неизбежно приводит к повсеместной интеграции цифровых технологий во множество экономических механизмов с учетом мировых трендов цифровой экономики.

Одной из ключевых стратегических задач экономики РФ выступает достижение широких возможностей движения по инновационному пути, что в свою очередь непосредственно сопряжено с развитием цифровой экономики. В условиях активного формирования цифровой экономики РФ сектор малого бизнеса и предпринимательства помимо открывающихся перспектив, также вынужден столкнуться с целым рядом достаточно серьезных вызовов, рисков и сложностей. В соответствии с «Программой развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года» поставлен ряд задач, ориентированных на повышение конкурентоспособности малых предприятий путем интеграции и дальнейшего развития цифровых технологий в деятельности субъектов малого предпринимательства [2].

Следует отметить, что вопросы интеграции информационных технологий в сферу малого предпринимательства не отличаются полной прозрачностью и всесторонней изученностью. На сегодняшний момент подобные исследования можно встретить в работах лишь некоторых авторов, таких как В.Ю. Буров, Г.Л. Багиев, Е.Б. Дондокова, М.Х. Вахабова, И.А. Денисенко, А.К. Равнянский, А.В. Кешелев и др.

С учетом формирования цифровой экономики РФ, понятие «предпринимательская деятельность» требует уточнения ввиду происходящих трансформаций. К примеру, Вахабова М.Х. и Юшаева Р.С. в своей статье, посвященной специфике развития и функционирования малого предпринимательства в условиях цифровой экономики, под предпринимательской деятельностью подразумевают ее непосредственную организацию в рамках компетенций предпринимателя, что дает возможность получения максимальной прибыли, но при условии создания востребованных в обществе высокотехнологичных товаров и услуг посредством использования цифровых технологий [[2](https://elibrary.ru/item.asp?id=41709535)].

В рамках одного из международных экономических форумов на повестку дня были вынесены вопросы, касающиеся обсуждения места и роли малого бизнеса в цифровой экономике Российской Федерации. На данном форуме заместитель Министра экономического развития РФ Олег Фомичев отметил, что цель Правительства – это построение экосистемы, в которой будут создаваться высокотехнологичные цифровые компании. В своем докладе спикер акцентировал общее внимание на 5 направлений программы: правовое регулирование, кадры и образование, исследования и разработки, информационная инфраструктура и безопасность. Также Олег Фомичев подчеркнул - «Мы сейчас реализуем целый ряд инициатив, которые позволили бы традиционному малому бизнесу воспользоваться плодами цифровизации, и чтобы новый инновационный бизнес создавался в тех условиях, которые позволяют расти и развиваться» [[4](http://spkpr.ru/2017-09-19/maly-j-biznes-formiruet-tsifrovuyu-e-konomiku/)].

Безусловно, цифровая экономика предоставляет широкий круг новых возможностей и перспектив, позволяющих выйти на новый уровень конкурентоспособности или даже рыночный сегмент. Но данный процесс подразумевает и множественные риски, ведь представителям малого предпринимательства нужно будет обратиться к модернизации оборудования, пересмотру и реорганизации бизнес-процессов, а это требует определенных инвестиций, которые далеко не всегда имеются в распоряжении представителей малого бизнеса. Таким образом, цифровизация экономики может превратиться в «борьбу за выживание» между субъектами малого предпринимательства.

Далее обратим внимание на риски и проблемы, которые могут сопровождать деятельность сферы малого бизнеса, функционирующего в условиях становления и развития цифровой экономики РФ:

- отсутствие возможности привлечения необходимых финансовых ресурсов;

- отсутствие персонала, а также представителей руководства, обладающих необходимыми цифровыми и иными профессиональными компетенциями;

- интенсивный рост уровня конкуренции между предпринимателями;

- недостаточно высокий уровень информационно-коммуникативных связей;

- высокий уровень межрегиональной дифференциации в развитии малого предпринимательства;

- низкий уровень доверия к результатам инновационной активности национальных предприятий;

- недостаточная лояльность и неполный охват всех сторон функционирования малого бизнеса в законодательной базе.

Общие тенденции функционирования малого и среднего предпринимательства в РФ характеризуется отставанием на 5-8 лет от уровня развития цифровой экономики аналогичных сфер в более развитых странах мира [3].

Обратившись к рейтингу стран, формируемому на основе такого показателя как глобальный индекс подключения (GCIGlobal Connectivity Index), можно увидеть, что Россия в 2018 году занимала 36-е место из возможных 79. Глобальный индекс подключения сегодня служит для оценки места стран в области развития цифровой экономики и учитывает инвестиции, опыт и потенциал построения соответствующей ИКТ-инфраструктуры [1]. Данные свидетельствуют о том, что малый бизнес в РФ сталкивается с определенным рядом проблем, но в тоже время цифровые технологии могут способствовать выходу на новые стратегические и конкурентные позиции, а также положительно влиять на малое предпринимательство, особенно ориентированное на инновационную деятельность.

Переход в плоскость цифровых трансформаций уже дал положительные результаты в сегменте малого предпринимательства. Например, в сегменте автомобильного транспорта и дорожного сервиса Росавтодор активно развивает дорожную IT-инфраструктуру и производит оцифровку ведомственных функций, что значительно упрощает процесс дальнейшего развития малого бизнеса, который часто сталкивается со сложностями во взаимодействии между заказчиками и государственными органами, при этом около 80% внутригородских и межрегиональных автомобильных грузоперевозок приходится именно на представителей малого предпринимательства [[4](http://spkpr.ru/2017-09-19/maly-j-biznes-formiruet-tsifrovuyu-e-konomiku/)].

Рисунок 1 - Динамика вклада малого и среднего бизнеса в экономику РФ [5]

Преобразовывая свою деятельность с учетом цифровых трендов, малый бизнес обладает рядом преимуществ по сравнению с представителями крупного предпринимательства. При этом государство намерено увеличить вклад малого и среднего бизнеса в ВВП к 2024 году почти в 2 раза по сравнению с 2014 (рисунок 1).

Также планируется, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%», а параллельно с этим обозначена цель по увеличению количества

занятых в малом и среднем предпринимательстве с 19 млн до 25 млн человек [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что «волна» цифровизации стремительно накрывает все сферы деятельности, малое предпринимательство также стало одним из центральных элементов в процессе формирования цифровой экономики РФ. Современные предприятия уже закладывают цифровые технологии в основу фундамента своей деятельности и стараются больше ориентироваться на инновационные составляющие, формируя стратегические ориентиры развития. Чтобы выжить в современных условиях, представители малого бизнеса должны кардинально перестроить свое бизнес-видение и научиться принимать решения с максимально высокой скоростью и адаптивностью к динамично меняющемуся внешнему окружению.

**Список литературы**

1. Буров В.Ю., Багиев Г.Л., Дондюкова Е.Б. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова [и др.]; моногр. под науч. ред. В. Ю. Бурова, Г. Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Чита : ЗабГУ, 2018. – 221 с.

2. Вахабова М.Х., Юшаева Р.С. Особенности развития и функционирования малого предпринимательства в условиях цифровой экономики/ М.Х. Вахабова, Р.С. Юшаева// Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. № 3 (65). С. 69-74.

3. Таланцев В.И., Равнянский А.К. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / В.И. Таланцев, А.К. Равнянский// Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 2. С. 80-86.

4. Малый бизнес формирует цифровую экономику [Электронный ресурс]. - URL: <http://spkpr.ru/2017-09-19/maly-j-biznes-formiruet-tsifrovuyu-e-konomiku/>

5. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfdf7>

**Информация об авторе**

Тимохина Ольга Александровна, Россия, г. Белгород – к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), timokhina\_olga1008@mail.ru

**Timokhina O.A.**

**THE DEVELOPMENT OF SMALL enterprises WITHIN THE FRAMEWORK OF THE RUSSIAN FEDERATION DIGITAL ECONOMY FORMATION**

**Abstract.** *The article deals with the development of small businesses in the context of the formation of the digital economy of the Russian Federation. The opportunities and prospects for integrating digital technologies into small businesses are outlined, as well as the complexities and risks that accompany this process.*

**Key words:** *digital economy, small business, digital technologies, entrepreneurship, innovation.*

**References**

1. Burov V. Yu., Bagiev G.L., Dondyukova E.B. Small Entrepreneurship and Digital Economy: Prospects and Problems/V. Yu. Burov, G. L. Bagiev, E. B. Dondokova [etc.]; моногр. under науч. Ed. V. Yurov, G. L. Bagieva; Zabaykal. State. un-t. - Chita: ZabSU, 2018. - 221 p.

2. Vakhabova M.H., Yushayeva R.S. Peculiarities of development and functioning of small business in conditions of digital economy/M.H. Vakhabova, R.S. Yushayeva//Scientists notes of Crimean Engineering and Pedagogical University. 2019. № 3 (65). Page 69-74.

3. Talantsev V. I., Ravnyanskiy A.K. Digital economy and its role in the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship in Russia/V.I. Talantsev, A.K. Ravnyansky//Regional problems of economic transformation. 2018. № 2. Page 80-86.

4. Small business forms the digital economy [Electronic resource]. - URL: http://spkpr.ru/2017-09-19/maly-j-biznes-formiruet-tsiffrovuyu-e-konomiku/

5. Rosstat first revealed the share of small and medium-sized businesses in the economy [Electronic Resource]. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfdf7>

**Author Information**

Timokhina Olga Alexandrovna, Russia, Belgorod - Ph.D., Associate Professor, Belgorod State National Research University (85, Pobedy St., Belgorod,  308015, Russia), timokhina\_olga1008@mail.ru