**УДК 316.346.32-053.6**

**ББК 60.56**

**Емцова С.П.**

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖНЫХ ТВ ПЕРЕДАЧ**

**Аннотация***.* *В статье проведен анализ ценностных ориентаций молодежных ТВ передач. Исследована роль телевидения. Проанализировано соотношение содержания программ с ценностными ориентациями. Итогом работы является указание проблемных моментов и определение выводов.*

**Ключевые слова:** *молодежные телевизионные программы, средства массовой информации, молодое поколение, ценности, образ жизни.*

Происходящие в России преобразования в сфере СМИ, во многих случаях зависят от ценностных ориентаций и жизнедеятельности студенческой молодежи. Ценностные ориентации, которые присуще современному молодому поколению, характеризуют целеустремленность и активность молодежи, а также связаны с трансформацией общества и инновационной деятельностью, как отмечает О. С. Анисимова [1].

СМИ постоянно оказывают влияние на массовое сознание, так как пользуются специфичными методами воздействия на аудиторию. Как известно, на сегодняшний день наиболее популярным видом СМИ является телевидение. Практически все люди смотрят каждый день телевизор, чего не скажешь о прослушивании радио или чтении газет.

Таким образом, рассматриваемая тема актуальна тем, что раскрыв ее, мы сможем найти ответ на вопрос: какие же все-таки идеи и ценности несут современные молодежные телевизионные программы. Предлагаю рассмотреть в работе программы только развлекательного характера, потому что современная российская молодёжь, к сожалению, отдает предпочтение просмотру увеселительных, а не информационных программ.

Думаю, разобраться в интенсивности влияния телевизионных передач на сознание молодого поколения, нам поможет изучение функций телевидения [3]. Итак, к функциям можно отнести:

1. Во-первых, телевидение выполняет *информационную функцию.* Основным и главным качеством средств массовой информации является способность удовлетворить у индивида его информационные потребности. Информацию телевидение распространяет быстрее, полнее и эмоциональнее, чем другие его предшественники. На самом деле, регулярно получать информацию стало необходимым условием для полноценного участия в современной жизни общества. Опорные точки ежедневной сетки вещания составляются из информационных выпусков новостей, поэтому все остальные телепрограммы располагаются в интервалах между этими выпусками. Само собой разумеется, что сдвиг выпуска новостей с традиционного места в эфире является чрезвычайным событием.

2. Во-вторых, *культурно-просветительскую функцию.* Телевидение приобщает также и к духовным ценностям, полностью транслируя экранизацию того или иного классического произведения либо театральную постановку. На телеэкранах искусство приобретает другую, нетрадиционную, неординарную модель социальной жизни общества. Государственное телевещание активизирует формирование народного творчества и дает толчок к развитию искусства, в пример можно привести создание таких конкурсов, как: «Голос», «Танцы», «Stand Up» и другие. И сколько бы людей ни заявляли о «неполноценности» приобщения к искусству с помощью телевидения, необходимо признать, что для многих жителей нашей страны - это едва ли не уникальная возможность ознакомиться с русской классикой и лучшими трудами современных авторов.

3. Нельзя забывать и про *интегративную функцию.* Все средства массовой информации, в частности телевидение, способны поддерживать естественный процесс жизнедеятельности того общества, на которое распространяется их воздействие. Сам факт систематического просмотра той или иной телепередачи разными людьми уже указывает на их явное сходство. Чем больше и разнообразнее аудитория, на которую нацелено вещание, тем тщательней должны составляться программы, чтобы ни одна часть телезрителей не осталась дискриминированной.

4. Также важной является *социально-педагогическая функция (управленческая).* Даннаяфункция подразумевает непосредственную вовлеченность телевидения в систему административного воздействия на аудиторию, в пропаганду конкретного образа жизни. Уровень этой вовлеченности и мера воздействия находятся в зависимости от характера государства. К примеру, при тоталитарных режимах система пропаганды полностью охватывает сетку телевещания. Однако даже в самых демократических странах телевидение в большей части своих телепередач является проводником государственной политики.

6. *Образовательная функция* является одной из основных*.* Она предполагает регулярные, систематические циклы поучительного материала в помощь людям, получающим образование. Как правило, учебные программы вещают по специальному образовательному каналу.

7. *Рекреативная функция.* Рекреация, как можно предположить, - это отдых, восполнение сил человека, потраченных в процессе труда. Телевидение транслирует различные программы развлекательного характера, телешоу и так далее, помогая человеку отвлечься от злободневных проблем и забот, отдохнуть, расслабиться.

Для того чтобы подробнее разобраться в вопросе влияния телевизионных молодежных программ на ценностные ориентиры, было проведено анкетирование. У группы студентов, состоящей из 32 человек, спросили, какие молодежные телепередачи они чаще всего смотрят по телевизору и почему они смотрят эти телепрограммы. На основе данных ответов, исследование показало следующие результаты (см. таблица 1, рисунок 1).

*Таблица 1.*

|  |  |
| --- | --- |
| Программы и сериалы, которые чаще всего смотрят по телевизору | Количество зрителей данных передач (человек) |
| «Интерны» | 3 |
| «Вечерний Ургант» | 6 |
| «Танцы» | 5 |
| «Орел и Решка» | 7 |
| «Молодежка» | 3 |
| «Аферисты в сетях» | 3 |
| «Импровизация» | 5 |

Результаты анкетирования

*Рисунок 1. Уровень заинтересованности*

В результате анкетирования выяснилось, какие же все-таки телепередачи и сериалы предпочитает современная молодежь. Поэтому чтобы определить какое влияние на сознание они имеют, надо было соотнести содержание приведенных телепрограмм с пропагандируемыми ценностными ориентирами.

Итак, «Интерны» - комедийный телевизионный сериал, который посвящен жизни и работе молодых врачей-интернов. В сериале мы видим неопытных врачей, которые, так или иначе, попадают в нелепые и смехотворные ситуации. Что касается ценностей, формируемых в этом сериале, то однозначно можно сказать, что в нем не прослеживаются никакие моральные мысли. Разве что заставляет посмеяться над беспечностью интернов и их легкомысленностью к работе и задуматься, что в реальной жизни такое поведение врачей неприемлемо.

«Вечерний Ургант» - вечернее развлекательное шоу, на котором за полчаса до полуночи Иван Ургант проводит конец дня с телезрителями. Обычно в программе ведущий рассказывает обо всем, что произошло в нашей стране и в мире за последние 24 часа и показывает актуальных героев, готовых выразить мнение о событиях дня. Тяжелого смыслового влияния шоу не несет, ведь хочется прийти домой, поужинать, забыть все неприятные вещи, случившиеся за день и лечь в кровать с хорошим настроением. Возможность отдохнуть под простой, ненавязчивый юмор.

«Танцы» - танцевальный российский проект, в котором участники борются за главный денежный приз и за звание лучшего танцора России. Программа больше прививает эстетические ценности, такие как выражение в танце своих чувств и красота грациозных движений. Сюда же подойдет девиз: «Нет ничего невозможного».

«Орел и Решка» - познавательная украинская программа о путешествиях. Идея телепередачи состоит в следующем: двое ведущих каждые выходные отправляются в различные точки нашей планеты. Там они и решают, подкидывая монетку, кто и каким образом проведет эти 2 дня. В программе ведущие знакомят зрителя с городом, его достопримечательностями, рассказывают об отелях, транспорте, местном колорите и других особенностях. Ценности характеризуются популяризацией туризма и путешествий, а также возможностью заранее подсчитать во сколько обойдется поездка куда-либо.

«Молодежка» - телесериал о нелегкой судьбе хоккейной молодежной команды. Проблема в том, что игроки не чувствуют себя единой командой, поэтому к ним приходит новый тренер, настроенный сплотить ребят. Но этому мешают семья, личная жизнь и учеба каждого члена команды. Теперь о ценностях: к сожалению, такая замечательная идея фильма «если хочешь чего-то достичь - работай» омрачается постоянной агрессией и глупыми диалогами героев, которые играют в этом сериале. Соседство пропаганды коррупции и пропаганды спорта не приводит ни к чему хорошему, так как положительный заряд к здоровому образу жизни заметно гаснет при такой продажности ничего не боящейся власти.

«Аферисты в сетях» - украинская телепередача, благодаря которой телезрители могут узнать о современных способах мошенничества и обмана. Ведущая проекта на собственном примере показывает, как не попасть в ловушку обманщиков и не стать жертвой аферы. Данная телепрограмма выявляет признаки мошенничества в различных способах человеческого взаимодействия: общение в социальных сетях, продажа/покупка материальных ценностей, оказание нематериальных услуг и другие. Познавательная программа, цель которой научить телезрителей не попадаться на уловки аферистов и мошенников. Данная телепередача научит зрителей быть более внимательным к деталям в общении по переписке с незнакомыми людьми, совершать сделки без вреда для личной безопасности.

«Импровизация» - российское телевизионное шоу импровизаций. Суть шоу заключена в импровизационных играх, которые артисты разыгрывают без подготовки. Они основываются только на данных, полученных от ведущего или гостей программы. Каждый выпуск в программе участвуют приглашённые известные личности. В программе показаны курьезные ситуации и возможные пути их решения, которые научат телезрителя мыслить неординарно, остроумно и импровизируя на ходу найти оптимальный выход из сложившихся обстоятельств.

Как видно из исследования, молодые люди смотрят те программы, которые не заставляют много думать и размышлять над сюжетными линиями и персонажами. Многие смотрят лишь некоторые шоу, потому что больше ничего интересного для них не транслируется. Мне кажется, что замечательным вариантом было бы частичное уменьшение показа в эфире «отупляющих» сериалов и телепередач, которые не несут особой смысловой нагрузки.

Таким образом, телевизионные молодежные программы, как элемент СМИ, оказывают значительное влияние на формирование личностных качеств молодежи. В молодом поколении необходимо воспитывать чувство альтруизма, патриотизма, созидания полезной деятельности, чтобы социум стабильно развивался. К сожалению, молодежные телепередачи пропагандируют западную систему ценностей и западный образ жизни, что приводит к серьёзному торможению развития российского общества и разрушению его

традиционных ценностей [2].

**Библиографический список**

1. Анисимова О.С., Николаева Л.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте кризиса социализационной системы трансформирующегося российского общества // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5.URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?Id=10072 (дата обращения: 15.03.2018).

2. Зорин В.О., Киселёва Т.Е., Быкасова Л.В. Исследование влияния телевидения на сознание молодёжи // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(13). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF\_humanities/6(13).pdf (дата обращения: 21.03.2018)

3.Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа // Учебное пособие. – Бишкек, КРСУ – 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>

**Информация об авторе**

Емцова София Павловна (Россия, г. Иркутск) – студентка Иркутского Государственного Университета направления подготовки государственное и муниципальное управление. (664003, Сибирский федеральный округ, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, д. 1 , sonya\_emtsova@mail.ru).

**Emtsova S.P.**

**VALUABLE IDENTIFICATIONS OF YOUTH TV PROGRAMS**

**Abstract.** *The article analyzes the valuable orientations of youth TV programs. The role of television has been studied. The correlation of the contents of programs and valuable orientations was analyzed. The result of the work is the identification of problematic moments and the determination of conclusions.*

**Keywords:** *youth television programs, mass media, young generation, values, way of life.*

**Information about the author**

Emtsova Sofia Pavlovna (Russia, Irkutsk) - student of the Irkutsk State University, the direction of education is the state and local government (664003, Siberian Federal District, Irkutsk Region, Irkutsk, Karl Marx Street, 1, [sonya\_emtsova@mail.ru](mailto:sonya_emtsova@mail.ru)).

**Bibliographic list**

1. Anisimova O.S., Nikolaeva L.S. Valuable orientations of youth students in the context of the crisis of the socialization system of a transforming Russian society // Modern problems of science and education. - 2013. - No. 5.;

URL: http://www.science-education.ru/en/article/view?Id=10072 (reference date: March 15, 2013).

2. Zorin V.O., Kiseleva T.E., Bykasova L.V. The study of the influence of the television on the consciousness of youth // The Youth Scientific Forum: The humanities: electr. Sat. Art. by mat. XIII Intern. stud. scientific-practical. Conf. № 6 (13). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF\_humanities/6(13).pdf (reference date: 21/03/2018)

3. Knyazev A. Fundamentals of television journalism and television reporting / / Tutorial. - Bishkek, KRSU - 2001. URL: http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm