УДК 658.155/ББК 65.261

**Бондарева З.А.**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В статье исследовано значение прибыли для развития и конкурентоспособности предприятия, в условиях современной экономике. Так же изучен ряд важнейших функций прибыли, как показатель эффективности работы предприятия. Рассмотрены некоторые понятия прибыли используемые в настоящее время.*

*Прибыль, экономика, доход, предприятие, убыток*

В условиях современной экономической теории одной из тяжелых и спорных проблем является проблема экономической сути прибыли. Определение прибыли с экономического подхода – это разность между поступлением денег и денежными выплатами. Представить хозяйственную прибыль можно как разница между состоянием имущества предприятия на конец и начало отчетного периода.

Самый простой и наиболее общепринятый подход к пониманию определения прибыли: когда доходы превыше расходов это и есть прибыль.

Доходы – Расходы = Прибыль.[1, с.40]

Убытком же является противоположное значение, когда расходы превышают доходы.

Важнейшие функции прибыли предприятия: прибыль показывает, в какой мере продуктивно работает организация, побуждает на более эффективную и слаженную работу, с помощью прибыли формируются разного уровня бюджеты, служит для привлечения акционеров и вливания нового капитала для развития и совершенствования структур организации. На объем прибыли и ее изменение в различные периоды, могут влиять множество факторов, которые напрямую зависят или же не зависят от действий предприятия.

Смысл прибыли заключается в том, что она показывает экономический итог, который отражает продуктивность производства, объем и качество выпускаемой продукции, показывает количество расходов и их влияние на деятельность организации, производительность труда.[3, с.9]

В настоящее время применяется несколько понятий прибыли: бухгалтерская, валовая, прибыль до налогообложения, чистая.

Бухгалтерская прибыль – формируется как конечный финансовый результат, показанный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса.

Валовая прибыль – это разность между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческие расходы).

Чистая прибыль отражается в форме 2 отчет о прибылях и убытках на основании ПБУ 4/99.

Прибыль до налогообложения – это прибыль от обычной деятельности.

Прибыль от обычной деятельности – это чистая прибыль без учета чрезвычайных доходов и расходов. [3, с.23]

В случае, когда предприятие увеличивает объем продаж выше критического объема сбыта, это приводит к получению прибыли. И наоборот, когда объем сбыта реализуемой продукции понижается ниже критического объема сбыта, предприятие получит убытки. В условия современного рынка любое предприятие для поддержания своего существования стремиться получить прибыль. Прибыль дает возможность к расширению, улучшению, развитию деятельности предприятия, привлечению новых капиталов и инноваций. Если же предприятие не получает прибыль, это ставит под угрозу его существование и требует решительных реорганизаций для исправления сложившейся ситуации. Прибыль организаций наполняет государственный бюджет всех уровней, через налоговую систему.

Также прибыль — это движущий мотив деятельности организации и персонала, основной внутренний источник создания финансовых ресурсов предприятия, формирующий условия для развития, а также главный критерий эффективности производственной деятельности.[2, с.6]

# Библиографический список

1. Кушу, С. О. Финансы предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 97 c.

2. Мокропуло, А. А. Управление финансовыми результатами предприятия: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А. А. Мокропуло, Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 82 c.

3. Мокропуло, А. А. Управление прибылью: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080100 - Экономика, магистерской программы «Экономическая теория и финансово-кредитные отношения». Учебное пособие / А. А. Мокропуло. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2015. — 41 c.

**Информация об авторе**

Бондарева Зоя Александровна (Россия, Таганрог) – магистр, Таганрогский институт управления и экономики (347 900 Ростовская область, город Таганрог ул. Петровская 45, an\_actresss@mail.ru)

**Bondareva Z.A.**

**STUDYING THE VALUE OF PROFIT IN THE MODERN ECONOMY**

*The article examines the importance of profit for the development and competitiveness of an enterprise in a modern economy. A number of the most important functions of the profit of the enterprise have also been studied. Some concepts of profit used at the present time are considered.*

*Profit, economy, income, enterprise, loss*

In the conditions of modern economic theory, one of the difficult and controversial problems is the problem of the economic essence of profit. Determining profit from an economic approach is the difference between the receipt of money and cash payments. Economic profit can be presented as the difference between the state of the property of the enterprise at the end and the beginning of the reporting period.

The simplest and most generally accepted approach to understanding the definition of profit: when income is higher than expenses, this is profit.

Income - Expenses = Profit. [1, p.40]

The loss is the opposite, when expenses exceed income.

The most important functions of the enterprise's profit: profit shows the extent to which the organization is working productively, encourages more efficient and harmonious work, with the help of profit, different levels of budgets are formed, serves to attract shareholders and inject new capital for the development and improvement of the organization's structures. The volume of profit and its change in different periods can be influenced by many factors that directly depend or do not depend on the actions of the enterprise.

The meaning of profit is that it shows an economic result, which reflects the productivity of production, the volume and quality of products, shows the amount of costs and their impact on the activities of the organization, labor productivity. [3, p.9]

Currently, several concepts of profit are used: accounting, gross, profit before tax, net.

Accounting profit is formed as the final financial result shown for the reporting period based on the accounting of all business operations of the organization and the assessment of the balance sheet items.

Gross profit is the difference between net proceeds from the sale of goods, products, works, services and the cost of these sales without conditionally fixed administrative expenses and sales costs (selling expenses).

Net profit is reflected in form 2 profit and loss statement based on RAS 4/99.

Profit before tax is income from ordinary activities.

Income from ordinary activities is net income excluding extraordinary income and expenses. [3, p.23]

In the case when the company increases sales above the critical sales volume, this leads to profit. Conversely, when the volume of sales of products sold falls below the critical volume of sales, the enterprise will suffer losses. In the conditions of the modern market, any enterprise strives to make a profit to maintain its existence.

Also, profit is the driving motive for the activities of the organization and personnel, the main internal source of creating financial resources for the enterprise, which forms the conditions for development, as well as the main criterion for the effectiveness of production activities. [2, p.6]

**Information about the author**

Bondareva Zoya Aleksandrovna (Russia, Taganrog) - master's degree, Taganrog Institute of Management and Economics (347 900 Rostov Region, Taganrog city, Petrovskaya street 45, an\_actresss@mail.ru)

**Bibliographic list**

1. Kushu, SO Finance of enterprises: a textbook for students studying in the areas of training bachelor's degree "Tourism", "Hotel business" / SO Kushu. - Krasnodar, Saratov: Southern Institute of Management, IP Er Media, 2018 .- 97 p.

2. Mokropulo, A. A. Management of financial results of the enterprise: a textbook for bachelor students studying in the direction of training "Economics" (profile "Finance and Credit") / A. A. Mokropulo, E. I. Strogonova. - Krasnodar, Saratov: Southern Institute of Management, IP Er Media, 2017 .- 82 p.

3. Mokropulo, AA Profit management: lecture notes for master's degree students in the direction of training 080100 - Economics, master's program "Economic theory and financial and credit relations". Textbook / A. A. Mokropulo. - Krasnodar: Southern Institute of Management, 2015 .- 41 p.