**УДК [316.772.5+316.776.22] : [616:578.834]-036.21**

**Воронина С.Н.**

**МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

***Аннотация:*** *В статье рассматривается важность повышения медиаграмотности для людей старшего возраста как наиболее информационно-уязвимой группы. Анализируются данные социологического исследования по цифровым навыкам населения Беларуси. Приводятся данные исследований о популярности новостей о коронавирусе у белорусского населения.*

***Ключевые слова****: Медиаграмотность, цифровые навыки, дезинформация, пандемия, люди старшего возраста.*

В период пандемии COVID – 19 люди старшего возраста были отнесены к группе риска. В связи с этим важность медиаграмотности для них приобретает особое значение. С развитием цифровых технологий и цифровых медиа информация о пандемии распространяется с молниеносной скоростью. Но возникает проблема достоверности информации. В огромном потоке поступающей информации необходимо выделить достоверные факты, отделить их от ложной информации. Также важно уметь правильно найти необходимую информацию. Все это относится к навыкам медиаграмотного человека.

По данным исследований[[1]](#footnote-1),79 % населения Беларуси следят за новостями о коронавирусе. Люди в возрасте 55-64 года чаще утверждали, что следят за новостями о коронавирусе (92 %) и ожидают улучшения информирования [1].

В период пандемии возросла роль цифровых навыков в целом. Это связано с тем, что много информации поступало из цифровых медиа. В период с мая по август 2020 года Baltik Internet Policy Initiative проводила исследование о цифровых навыках населения Беларуси[[2]](#footnote-2). В рамках исследования задавался вопрос, что люди понимают по цифровыми навыками, и 51 % респондентов ответили, что цифровые навыки для них это «способность эффективно взаимодействовать с другими для решения проблем» [2]. 49 % респондентов определили цифровые навыки как «умение быстро находить нужную информацию», 45 % – как «умение эффективно использовать интернет-сервисы и услуги», 37 % – как «умение обеспечивать безопасность и защиту персональных данных и информации», 32 % – как «умение критически оценивать достоверность и надежность источников информации», 24 % – как «умение создавать/изменять контент онлайн», 16 % – как «умение заботиться о физическом и психическом здоровье в процессе использования цифровых технологий» (рисунок 1). Затруднились определить, что такое цифровые навыки только 12 % опрошенных [2]. Эти данные говорят о том, что большинство населения Беларуси имеет представление о цифровых навыках.

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос, что входит в понятие «цифровые навыки»[2]

Необходимо отметить различия в представлениях населения, что такое цифровые навыки в разных возрастных группах. Для молодежи (18-24 года и 25-34 года) цифровые навыки – это скорее вопросы безопасности информации. Этот вариант трактовки цифровых навыков выбрали 45 % и 44 % респондентов данных возрастных групп соответственно. А в возрастной группе 55-74 года такой вариант отметили 27 % опрошенных. Большинство представителей возрастной группы 55-74 (58 %) года относят к цифровым навыкам «умение быстро находить нужную информацию»[2].

При проведении данного исследования оценивалась способность населения Беларуси создавать/редактировать контент. В результате были получены данные, что редактирование изображения и текста не вызывает трудностей у респондентов, но при редактировании видео и аудио файлов уже возникают трудности [2].

В рамках исследования респонденты оценивали свои умения в пользовании цифровыми технологиями. Лучше всего, по их мнению, респондены умеют использовать поисковые онлайн-сервисы для получения необходимой информации и использовать интернет-услуги и сервисы, а также выбирать подходящие медиа-инструменты и платформы для коммуникации с разными людьми. Хуже всего респонденты умеют разрабатывать и модифицировать различные программные коды [2].

При оценке важности умений пользования цифровым технологиям было установлено, что наиболее значимым навыком для респондентов является «умение адаптировать свое поведение в цифровой среде/интернете», а также «умение критически оценивать достоверность и надежность источников информации» [2]. Данные навыки являются составляющими медиаграмотности, поэтому можно сделать вывод, что население Беларуси осознает важность медиаобразования.

Важным является тот факт, что у молодого поколения наблюдается более ответственное отношение к цифровым технологиям, а также умение критически оценивать достоверность и надежность источников информации находится на более высоком уровне [2]. Это говорит о важности повышения уровня медиаграмотности у людей старшего возраста.

Согласно данным социологического исследования[[3]](#footnote-3), проведенного осенью 2020 года, 51,8 % населения Беларуси читает новости со смартфона, 26,7 % используют для чтения новостей компьютер, ноутбук или нетбук, а 8,9 % респондентов узнают новости посредством телевидения. Для каждого их этих видов получения информации необходимы различные умения и навыки. Это необходимо учитывать при разработке программ по повышению уровня медиаграмотности населения Беларуси.

Важность медиаграмотности подтверждает и тот факт, что, согласно исследованию о восприятии дезинформации и политической рекламы, проведенного в 2020 году Институтом исследования общественного мнения «Forsa» (Германия, земля Северный Рейн-Вестфалия), 81 % опрошенных интернет-пользователей заявили, что они лично заметили дезинформацию о коронавирусе в Интернете [3].

В кризисные периоды люди становятся наиболее подвержены дезинформации, манипуляциям. А люди старшего возраста являются наиболее уязвимы, и их медиабезопасность находится под угрозой. Поэтому так важно повышать уровень медиаграмотности людей старшего возраста, чтобы в кризисные периоды (такие как, пандемия COVID-19) они не становились жертвами дезинформации, манипуляций.

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать следующие выводы:

– большинство населения Беларуси имеет представление о цифровых навыках;

– в разных возрастных группах представления о содержании понятия “цифровые навыки” различаются;

– лучше всего, по их мнению, респондены умеют использовать поисковые онлайн сервисы для получения необходимой информации и использовать интернет-услуги и сервисы, а также выбирать подходящие меди-инструменты и платформы для коммуникации с разными людьми. Хуже всего респонденты умеют разрабатывать и модифицировать различные программные коды;

– при оценке умений в отношении к цифровым технологиям важнее всего респонденты оценивают умение адаптировать свое поведение в цифровой среде/интернете, а также умение критически оценивать достоверность и надежность источников информации;

– у представителей молодого поколения наблюдается более ответственное отношение к цифровым технологиям и выше умение критически оценивать достоверность и надежность источников информации;

– люди старшего возраста являются информационно-уязвимой категорий и требуют особого внимания в области медиабезопасности.

Все эти особенности необходимо учитывать при разработке программ по повышению медиаграмотности населения Беларуси.

**Библиографический список**

1 Влияние пандемии COVID-19 на экономические и социальные процессы в Беларуси // Центр системных бизнес-технологий SATIO [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17386.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2021.

2 Знания и умения использовать цифровые технологии // Коалиция по цифровым навыкам Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://digitalskills.by/2021/03/07/znaniya-i-umeniya-ispolzovat-tsifrovye-tehnologii/>. – Дата доступа: 05.03.2021.

3 Orientierung für die digitale Medienwelt. Medienkompetenzbericht 2019/20 // LANDESANSTALT FUR MEDIEN NRW [Электронный ресурс]. – 2020 – Режим доступа: <https://www.medienanstalt-nrw.de/zum> nachlesen/berichte/medienkompetenzbericht.html/– Дата доступа: 25.01.2021.

Воронина Снежана Николаевна (г. Минск, Республика Беларусь)

Магистр экономики, младший научный сотрудник

Институт социологии НАН Беларуси

г. Минск, ул. Сурганова 1 кор.2, 220072, [isst@socio.bas-net.by](mailto:isst@socio.bas-net.by)

**Voronina S.N.**

**MEDIA SAFETY OF ELDER PERSONS IN A PANDEMIC**

**Abstract:** The article examines the importance of increasing media literacy for older people as the most information-vulnerable group. The data of a sociological study on digital skills of the population of Belarus are analyzed. It also provides research data on the popularity of news about coronavirus among the Belarusian population.

**Keywords:** Media literacy, digital skills, disinformation, pandemic, older people.

Voronina Snezhana Nikolaevna (Minsk, Republic of Belarus)

Master of Economics, Junior Research Fellow

Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus

Minsk, st. Surganov 1 cor. 2, 220072, [isst@socio.bas-net.by](mailto:isst@socio.bas-net.by)

**Bibliographic list**

1 Impact of the COVID-19 pandemic on economic and social processes in Belarus // SATIO Center for Systemic Business Technologies [Electronic resource]. - 2021. - Access mode: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17386.pdf. - Date of access: 25.02.2021.

2 Knowledge and ability to use digital technologies // Digital Skills Coalition Belarus [Electronic resource]. - 2021. - Access mode: http://digitalskills.by/2021/03/07/znaniya-i-umeniya-ispolzovat-tsifrovye-tehnologii/. - Date of access: 03/05/2021.

3 Orientierung für die digitale Medienwelt. Medienkompetenzbericht 2019/20 // LANDESANSTALT FUR MEDIEN NRW [Electronic resource]. - 2020 - Access mode: https://www.medienanstalt-nrw.de/zum nachlesen / berichte / medienkompetenzbericht.html / - Access date: 25.01.2021.

1. Опрос компании SATIO, занимающейся маркетинговыми и социологическими исследованиями, ноябрь 2020 г [↑](#footnote-ref-1)
2. Опрос проведен в мае-августе 2020 года методом онлайн-опроса по республиканской выборке репрезентативной по полу, возрасту региону проживания (N=1019). [↑](#footnote-ref-2)
3. Ежегодный мониторинг Института социологии НАН Беларуси в 2020 г., проведенный по республиканской

   выборке, репрезентативный по полу, возрасту, региону проживания, типу населенного пункта (N = 2046). [↑](#footnote-ref-3)