**УДК 338.487-021.338:616-036.21(476) ББК 65.433(4Беи) +51.90(4Беи)**

**Янкевич Е.М.**

**последствия воздействия пандемии на социально-экономические эффекты туристической дестинации беларуси**

**Аннотация.** *В работе рассматривается динамика въездных и внутренних туристических потоков в Республике Беларусь и ее регионах. Приведена оценка изменения структуры турпотока дестинации, производится анализ основных показателей деятельности туристических организаций в период пандемии, что влечет за собой определенные социально-экономические эффекты.*

**Ключевые слова:** *организованный туризм, дестинация, социально-экономические эффекты, пандемия, регионы*

Буквально год назад все мировое сообщество трактовало о планетарном развитии туристической отрасли. Действительно, населению были доступны для посещения любые привлекательные страны. В процессе воздействия туризма импульс развития получили смежные организации, такие как авиасообщение, средства размещения, объекты питания, экскурсионные услуги, турагенты и туоператоры и др., хотя в большей степени развивался неорганизованный туризм, благодаря доступности использования интернет-технологий. Пандемия ударила по всем отраслям, многие субъекты хозяйствования вынуждены были закрыть свой бизнес, что, несомненно, отразилось на региональном и страновом развитии. Целью данного исследования является изучение структуры туристических потоков дестинации, как места привлекательного для туризма, в разрезе регионов Беларуси.

Республика Беларусь как туристическая дестинация достаточно привлекательна для туризма. Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, достигло до 1544 ед. в 2019 г. и увеличилось в два раза (2011 год – 791 ед.). Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по сравнению с 2011 годом увеличилась в 3,5 раза, количество средств размещения достигло до 1089 ед. в 2019 году[[1]](#footnote-1). Туристическая сфера достаточно трудозатратна, поэтому в организации обслуживания туристов задействована достаточная часть населения, особенно это заметно в регионах, располагающих природно-рекреационными и познавательно-культурными ресурсами.

Каждое государство заинтересовано в региональном развитии в этой связи принимается ряд мер, способствующих экономическому росту и региональной привлекательности. Действительно, с учетом внешних факторов воздействия на туристическую сферу «…инструментом стимулирования развития туристических дестинаций является запуск процесса стратегического планирования с вовлечением всех заинтересованных сторон, …самоорганизации туристической индустрии в отдельных регионах, на принципах кооперации туристического бизнеса» [1]. Структурным элементом туристического комплекса являются органы управления, которые формируют цели и задачи развития отрасли. В Республике Беларусь одной из задач государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 г. на 2019 г. предусмотрено задание по экспорту туристических услуг, например, для Витебской области 18,2 млн. долл. США, что составило 108,4 % к 2018г. Показатели выполнения государственной программы по экспорту туристических услуг области выполнены на 102,7%. Причем удельный вес области в экспорте туристических услуг по республике стал занимать большую долю, и увеличился по сравнению с 2018 г. на 2 п.п. и составил 10,5% [2]. Однако, на результат прогнозного показателя повлияла ситуация с пандемией во всем мире.

В результате исследования изучены основные показатели деятельности туристических организаций индустрии туризма в Республике Беларусь за 2019 – 2020 г., занимающиеся организованным туризмом, показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2019 - 2020 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Республика Беларусь | Абс. прирост | Темп роста,% |
| 2019 г. | 2020 г. |
| Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц  | 1544 | 1348 | -196 | 87,3 |
| Численность туристов и экскурсантов, посетивших, чел. | 405 472 | 80 972 | -324500 | 20,0 |
| Численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах страны, чел. | 1106852 | 571 493 | -535359 | 51,6 |
| Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами, тыс. руб. в .т.ч: | 104247,6 | 41993,2 | -62254,4 | 40,3 |
| - въездному туризму | 70538,8 | 20278,2 | -50260,6 | 28,8 |
| - внутреннему туризму | 33708,8 | 21715 | -11993,8 | 64,4 |
| Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб. | 282452,3 | 110684,9 | -171767,4 | 39,2 |
| Списочная численность работников на конец отчетного года, чел. | 5453 | 3865 | 1588 | 70,9 |

Источник: составлено автором на основании статистических данных[[2]](#footnote-2).

На основании данных таблицы 1 можно судить о снижении всех основных показателей деятельности туристических организаций Беларуси. Внушительными темпами снизилась численность туристов и экскурсантов за 2020 г. на 80% или на 324,5 тыс. чел., численность туристов отправленных по маршрутам в пределах страны снизилась в меньшей степени, что составило 48,4%. Выручка от оказания туристических услуг упала на 61,0 %, что обусловлено снижением продаж турпакетов, оплаченных туристами и экскурсантами. Проблемой, повлиявшей на социально-экономические эффекты, явилось высвобождение 1588 чел. работников туристической сферы, что способствовало снижению доходов нескольких семей и повлекло рост безработицы, затраты на переподготовку, снижение поступлений в бюджет. Если усреднить данные о снижении численности по стране, то каждый регион только в туристическом секторе потерял 226 рабочих мест. Например, в Оршанском районе Витебской области (из 21 района) прекратили свою деятельность за данный период 1 туристическая организация, списочная численность сотрудников уменьшилась на 8 человек. Отсюда эффект: если учесть, что средняя зарплата по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечение и отдых» в 2019 г. составила 833,3 руб., то с учетом высвобожденных рабочих мест в туризме по Беларуси – составляет 1323280,4 руб. Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) недосчитался 449915,4 руб., а в страховые пенсионные фонды начислены меньшие суммы, подоходный налог уменьшился на 185259,3 руб. Более того, следует подчеркнуть, что располагаемые доходы населения и потребление благ уменьшены, (что не активизирует смежные отрасли), сбережения отсутствуют.

Покажем динамику численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, по областям и г. Минску в 2019 – 2020 году (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь по регионам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | Изменение, (+/-) | Темп роста, % |
| 2019г. | 2020г. |  |  |
| Всего по Республике, чел. | 405472 | 80972 | -324500 | 20,0 |
| Брестская область | 105717 | 22022 | -83695 | 20,8 |
| Витебская область | 33959 | 6569 | -27390 | 19,3 |
| Гомельская область | 5515 | 522 | -4993 | 9,5 |
| Гродненская область | 125204 | 21033 | -104171 | 16,8 |
| г. Минск | 120920 | 27327 | -93593 | 22,6 |
| Минская область | 6026 | 1003 | -5023 | 16,6 |
| Могилевская область | 8139 | 2496 | -5643 | 30,7 |

Источник: составлено автором на основании данных статистики[[3]](#footnote-3)2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют, о стремительном снижении численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь. Большими темпами снизилась численность туристов в Гомельской области (90,5%), и в меньшей степени – в Могилевской – на 69,3%. В остальных регионах Беларуси численность въездных турпотоков в 2020 г. снизилась в пределах 80%.

Анализ динамики численности организованных туристов и экскурсантов – граждан
Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории
Республики Беларусь в 2019-2020 году покажем в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика численности организованных туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах территории, по регионам Беларуси

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | Изменение, (+/-) | Темп роста, % |
| 2019г. | 2020г. |  |  |
| Всего по Республике Беларусь, чел. | 1106852 | 571493 | -535359 | 51,6 |
| Брестская область | 619024 | 342056 | -276968 | 55,3 |
| Витебская область | 101020 | 77435 | -23585 | 76,7 |
| Гомельская область | 27178 | 14761 | -12417 | 54,3 |
| Гродненская область | 46661 | 15197 | -31464 | 32,6 |
| г. Минск | 156059 | 67541 | -88518 | 43,3 |
| Минская область | 96999 | 35794 | -61205 | 36,9 |
| Могилевская область | 59911 | 18709 | -41202 | 31,2 |

Источник: составлено автором на основании данных статистики[[4]](#footnote-4)2.

Данные таблицы 3 демонстрируют снижение численности туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах территории в меньшей степени, по сравнению с въездными турпотоками, по понятным причинам закрытия границ, связанных коронавирусной инфекцией. Более привлекательной для туристов и внутренних перемещений оказалась Витебская область (76,7%). Не в достаточной мере востребованы туристические услуги Могилевской и Гродненской областей. Исходя из предыдущих исследований региональной структуры туристическо-рекреационного комплекса Беларуси, Гродненская область преобладала по въездным потокам среди всех регионов [3, с.63]. Следует подчеркнуть, что даже г. Минск, который всегда был более привлекательным для туризма среди всех регионов, снизил уровень посещаемости на период пандемии 56,7%.

Проведенный анализ въездных и внутренних туристических потоков Беларуси как туристической дестинации, повлиял на результирующие социально-экономические эффекты и позволяет сделать следующие выводы: ситуация с распространением коронавируса существенным образом отразилась на динамике туристических перемещений. Упразднили свою деятельность за данный период исследования 196 туристических организаций страны, что в свою очередь сказалось на доходах населения, доходах бюджета, фонда социальной защиты населения и не способствовало активизации деятельности других отраслей. В связи с тем, что в процессе трудовой деятельности человеку необходим отдых и рекреация, а границы закрыты, преобладал в 2020 г. внутренний туризм, на что указывают показатели стоимости оплаченных туров. Необходимо прогнозировать и корректировать политику стимулирующую потребление туруслуг в регионах акцентировать внимание на предпринимательскую деятельность в том числе.

Следует так же отметить необходимость поиска новых стратегий продвижения туристических услуг и разработку привлекательных региональных продуктов с учетом условий пандемии и других изменений внешней среды.

**Список использованных источников**

1. Тарасенок, А. И. Учение о дестинациях как новая научная основа развития туристского комплекса: теория и практика / А. И. Тарасенок // Научные труды Белорусского государственного экономического университета : [сборник]. Вып. 7 / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т ; [редкол.: В.Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. - Минск : БГЭУ, 2014. - С. 411-419. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/13834>

2. Янкевич, Е. М. Оценка туристическо-рекреационного комплекса Витебской области: региональный аспект / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 18–22 мая 2020 г.: в 2 ч. Часть 1. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – 393 с.

3. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. /Е.М. Янкевич//. Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова". Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 61-68. - Библиогр.: с. 68 (13 назв.). Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/25782>

**Информация об авторе:**

Янкевич Елена Михайловна (Беларусь, г. Витебск) – м.э.н., аспирант Белорусского государственного экономического университета, старший преподаватель Витебского государственного университета имени П.М. Машерова. Республика Беларусь. 210038 г. Витебск, пр-т Московский, 33 Е-mail: yankevich\_em@mail.ru

**Yankevich E.M.**

**CONSEQUENCES OF PANDEMIC IMPACT ON SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF TOURIST DESTINATION IN BELARUS**

**Annotation.** *The paper examines the dynamics of inbound and domestic tourist flows in the Republic of Belarus and its regions. An assessment of changes in the structure of the destination tourist flow is given, an analysis of the main indicators of the activities of tourist organizations during a pandemic is carried out, which entails socio-economic effects.*

**Keywords:** *organized tourism, destination, socio-economic effects, pandemic, regions*

**List of sources used**

1. Tarasenok, A.I. The doctrine of destinations as a new scientific basis for the development of the tourist complex: theory and practice / AI Tarasenok // Scientific works of the Belarusian State Economic University: [collection]. Issue 7 / Ministry of Education Resp. Belarus, Belarusian state econom. un-t; [editorial board: V.N. Shimov (chief editor) and others]. - Minsk: BSEU, 2014 .-- S. 411-419. Access mode: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/13834

2. Yankevich, EM Assessment of the tourist and recreational complex of the Vitebsk region: regional aspect / EM Yankevich // Problems of economic growth and sustainable development of territories: materials of the V international scientific-practical. Internet conferences, Vologda, May 18-22, 2020: at 2 pm Part 1. - Vologda: FGBUN VolRC RAS, 2020. - 393 p.

3. Yankevich, E.M. Regional structure of the tourist and recreational complex of the Republic of Belarus. /EAT. Yankevich //. Educational institution "Vitebsk State University named after P. M. Masherov". Right. Economy. Psychology. - 2020. - No. 4 (20). - S. 61-68. - Bibliography: p. 68 (13 titles). Access mode: https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/25782

**Information about the author:**

Yankevich Elena Mikhailovna (Belarus, Vitebsk) - Master of Economics, postgraduate student of the Belarusian State Economic University, senior lecturer at Vitebsk State University named after P.M. Masherov. Republic of Belarus. 210038 Vitebsk, Moskovsky avenue, 33 E-mail: yankevich\_em@mail.ru

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб.//Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2012.- Режим доступа: http://www/belstat/gov.by. - Дата доступа: 27.04.2021 [↑](#footnote-ref-1)
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019-2020гг. Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by. Дата доступа: 27.04 2021г. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. 2 Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019-2020гг. Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by. Дата доступа: 27.04 2021г. [↑](#footnote-ref-4)