**УДК** **338.001.36 / ББК 65.053**

**Коваленко А.И.**

**Туралина А.Г.**

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** *В статье исследованы направления повышения конкурентоспособности России в разрезе товарных позиций, проведена их оценка и анализ в современных условиях. Выявлены основные векторы развития российской экономики в направлении наращивания конкурентных преимуществ, предложены мероприятия по их достижению.*

**Ключевые слова.** *конкурентоспособность, сырьевая экономика, инновации, переходная стадия, диверсификация экспорта.*

**Актуальность.** В современных условиях развития мирового хозяйства, характеризующегося углублением финансово-экономических связей, открытостью национальных экономик, их взаимопроникновением и взаимным дополнением, интеграция России в систему международных экономических отношений является важной составляющей устойчивого роста. Развитие экономики страны, ее интегрированность зависит от эффективности инновационной деятельности, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Необходимость выявления существующих и возможных конкурентных преимуществ, их анализ, оценка и применение обусловили актуальность выбранной темы исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы теоретического осмысления сущности понятия «конкурентоспособность» всесторонне изучались зарубежными авторами, среди которых необходимо выделить труды Э. Чемберлина, Дж. Робинсона, Й. Шумпетера, Дж. Гэлбрейта. Среди российских авторов можно отметить работы С.Б. Авдашева, Г.Л. Азоева, В.В. Акишина, В.М. Жуковской, П.С. Завьялова.

Практической разработкой моделей, выявлением факторов и направлений по модернизации существующих механизмов реализации конкурентных преимуществ занимались такие ученые как – Р. Фармер, Б. Ричмен, М. Портер, Дж. Даннинг, А. Ругман, Дж. Д’Круз, Д. Чо, Х. Мун, А. Вербеке.

**Цель исследования** состоит в выявлении перспективных направлений повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации.

**Результаты исследования.** В экономической литературе однозначного подхода к оценке национальной конкурентоспособности не существует. Анализ научных и практических исследований показал, что она может быть оценена с помощью составных индексов (например, Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума) или отдельных показателей. В рамках исследования, был выбран специальный критерий оценивания – Индекс сравнительных преимуществ (RCA), который основан на представлении о специализации страны по определенным группам товаров как о конкурентном преимуществе. При расчете индекса сравнивается доля отдельных товаров в экспорте страны с долей импорта данной продукции мировой экономикой.

Индекс сравнительных преимуществ демонстрирует уровень экспортного потенциала страны. Для конкретного продукта (товарной группы). Индекс выявленных сравнительных преимуществ показывает, расширяет ли страна производство товаров, на которых основан коммерческий потенциал, в отличие от случаев, когда количество конкурентоспособных товаров является постоянным. Также при взаимном расчете он может использоваться как индикатор перспективных торговых партнеров страны. Страны с аналогичной структурой экспорта не склонны развивать торговлю между собой, за исключением случаев, когда таковая возможна внутри отдельных секторов.

Расчет Индекса сравнительных преимуществ осуществляется по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | $$RCA=\frac{X\_{i}^{k}/X\_{i}}{M\_{w}^{k}/M\_{w} }$$ | (1) |

где Xki – экспорт продукции k страны і;

Mkw – мировой импорт продукции k;

Xi - общий экспорт страны і;

Mw - совокупный мировой импорт.

Если значение RCA превышает единицу, то страна ориентирована на экспорт данного товара (товарной группы) и имеет сравнительное преимущество в его производстве. В обратном случае государство не обладает выявленным преимуществом в производстве конкретного товара (товарной группы).

Проведем расчет данного индекса для экономики Российской Федерации (табл.1). В течение 2010-2019 гг. Россия обрела конкурентные преимущества по сырьевым товарам и пищевой продукции. При том, данные товарные группы имеют низкое качество обработки. Ключевой из них являются «товары, нигде не указанные» (или «не известные товары).

Рассмотрим динамику данной товарной группы для нахождения вошедшей в нее продукции. Если в 2010-2011 годах значения RCA по «товары, нигде не указанные» составляли 4,35-4,91, то в 2012-2013 годы индекс по ним равнялся нулю. Анализируя внешнеторговые потоки России, обнаружено, что в указанный период увеличился экспорт оружия и боеприпасов (значения RCA возросли с 11,1 в 2011 году до 12,22-14,5 в 2012-2013 годах). Однако в 2014 году вывоз данной товарной группы сократился в 4 раза (индекс сравнительных преимуществ составлял 0,76), а «не известные товары» возобновили рост (1,04). В последующие годы экспорт оружия и боеприпасов стабильно равен нулю, в то время как товарная группа «товары, нигде не указанные» лишь возрастает.

Таблица 1 – Индекс сравнительных преимуществ России за 2010-2019 гг., %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Товар* | *2010* | *2011* | *2012* | *2013* | *2014* | *2015* | *2016* | *2017* | *2018* | *2019* |
| Товары, по которым имеет конкурентное преимущество |
| '99 | Товары, нигде не указанные | 4,35 | 4,91 | 0,00 | 0,00 | 1,04 | 6,55 | 6,39 | 7,69 | 7,95 | 7,52 |
| '31 | Удобрения | 4,83 | 4,17 | 4,80 | 4,25 | 4,60 | 6,01 | 6,62 | 5,88 | 5,24 | 5,49 |
| '75 | Никель, изделия из него | 6,75 | 4,42 | 4,54 | 4,69 | 4,81 | 4,60 | 5,33 | 4,45 | 3,96 | 4,62 |
| '27 | Минеральное топливо, нефтепродукты и битумные вещества | 4,21 | 3,80 | 3,80 | 4,00 | 4,23 | 4,36 | 4,85 | 4,22 | 3,96 | 4,21 |
| '10 | Хлопья | 1,02 | 1,25 | 1,71 | 1,32 | 2,07 | 2,41 | 3,02 | 3,40 | 3,78 | 3,04 |
| '44 | Древесина и изделия из нее (уголь) | 2,09 | 1,93 | 1,89 | 1,92 | 2,01 | 2,33 | 2,79 | 2,76 | 2,52 | 2,73 |
| '81 | Недрагоценные металлы | 1,91 | 1,41 | 1,69 | 1,63 | 1,64 | 2,13 | 2,56 | 2,02 | 1,95 | 2,14 |
| '72 | Железо и сталь | 1,84 | 1,61 | 1,81 | 1,77 | 1,85 | 2,15 | 2,56 | 2,43 | 2,32 | 2,11 |
| '74 | Медь, изделия из нее | 1,20 | 0,93 | 1,13 | 1,03 | 1,14 | 1,50 | 1,50 | 1,55 | 1,38 | 1,54 |
| '76 | Алюминий и изделия из него | 1,79 | 1,59 | 1,62 | 1,62 | 1,42 | 2,14 | 2,22 | 1,91 | 1,46 | 1,49 |
| '28 | Неорганические химикаты; соединения драгоценных металлов | 2,07 | 1,88 | 1,97 | 2,18 | 1,49 | 1,55 | 1,24 | 1,07 | 1,13 | 1,19 |
| Товары, по которым приобретает конкурентные преимущества |
| '03 | Рыба и ракообразные, моллюски | 0,97 | 0,84 | 0,90 | 0,99 | 1,00 | 1,39 | 1,60 | 1,51 | 1,51 | 1,69 |
| '15 | Жиры, масла и продукты их расщепления | 0,33 | 0,33 | 0,72 | 0,76 | 0,87 | 1,01 | 1,39 | 1,33 | 1,19 | 1,67 |
| '86 | Железнодорожные, трамвайные локомотивы, подвижной состав, их части | 0,59 | 0,65 | 1,47 | 0,93 | 0,88 | 0,95 | 1,09 | 1,06 | 1,29 | 1,30 |
| '36 | Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички | 0,49 | 0,58 | 1,02 | 0,97 | 1,09 | 1,64 | 1,42 | 1,64 | 1,18 | 1,08 |
| '71 | Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, металлы | 0,68 | 0,23 | 0,70 | 0,69 | 0,72 | 0,69 | 0,86 | 0,91 | 0,70 | 1,05 |
| '47 | Целлюлоза, восстановленная бумага | 0,89 | 0,84 | 0,86 | 0,79 | 0,89 | 1,13 | 1,29 | 1,12 | 1,14 | 0,96 |
| '78 | Свинец, изделия из него | 1,07 | 0,90 | 1,03 | 0,92 | 0,94 | 1,31 | 1,89 | 1,50 | 1,14 | 0,95 |

Источник: составлено автором на основе данных ITC [1,2].

Приобретающими конкурентные преимущества товарными группами в России являются: продукты природного происхождения (рыба и ракообразные; жиры, масла и продукты их расщепления; жемчуг; целлюлоза; свинец), машиностроительная (железнодорожные и трамвайные локомотивы, подвижной состав и их части) и химическая продукция (взрывчатые вещества).

Необходимо отметить, что специализация экспорта на сырьевом секторе в виде природных ресурсов, низкое качество обрабатывающего сектора, и, как следствие, значительная зависимость от импорта продукции с высокой добавленной стоимостью ограничивает дальнейший рост. Переходная стадия, в которой увязла экономика России, подтверждает необходимость пересмотра существующих векторов: с эксплуатации и перепроизводства (причем, относительно простой продукции) на усложнение, оптимизацию, инновационное и устойчивое развитие. Структурный переход от инвестиционной ступени к инновационной стадии развития описывался в ряде программ, принятых на национальном уровне [3,4]. Их внедрение и применение является первостепенной задачей для повышения конкурентоспособности России. Среди направлений выделены следующие:

- развитие трудовых ресурсов, человеческого капитала, которое осуществляется путем совершенствования функционирования системы образования. За счет проведения государством оптимальной образовательной программы гражданами достигается осознанность важности получения знаний на каждом уровне данной системы;

- создание высоко конкурентной институциональной среды, что даст новый импульс для привлечения инвестиций и роста предпринимательской активности граждан. Данное направление предполагается реализовать за счет проведения следующих мероприятий: модернизация фискальной политики государства; демонополизация рынка; поддержка МСП; снижение предпринимательских рисков в результате обеспечения стабильной экономической политики, а также обеспечение развития финансовой системы; обеспечение прозрачности ВЭД и высокого качества административной работы;

- стремление к снижению рисков за счет диверсификации экономики и экспорта, используя результаты инновационной деятельности. Ключевыми задачами являются формирование научно-технологической системы и ее интегрирование с высшим образованием; обеспечение данной системы инфраструктурой и институтами защиты интеллектуальной собственности; улучшение возможностей привлечения долгосрочных инвестиций, а также поддержка отраслей путем заключения совместных договоров;

- сохранение и качественное изменение имеющихся сравнительных конкурентных преимуществ в основных для России секторах (например, энергетика, аграрный сектор, переработка природных ресурсов). Для реализации данной цели необходимы переход от простых технологий и техники к качественно сложным и маржинальным; завоевание лидерства по добыче и обработке ВИЭ и переход на использование экологически чистых технологий; осуществление всех возможных транзитных возможностей;

- улучшение позиций российской экономики на мировой арене и углубление ее роли в МРТ. Предполагается использование преимуществ глобализации для привлечения иностранных инвестиций (в виде трудовых ресурсов, капиталов и технологий) и сравнительных преимуществ, которые были приобретены и качественно усовершенствованы в ходе реформ; формирование евразийской экономической интеграционной группировки и постепенное приобретение статуса мирового финансового центра.

Таким образом, в современных условиях ключевой целью для России остается переход к инновационной стадии развития экономики. На данный момент выявлен спектр целей, достижение которых призвано способствовать повышению конкурентоспособности национальной экономики, и как следствие – росту благосостояния населения. Основными среди направлений стратегического развития являются инвестиции в человеческий капитал, поддержка не сырьевого экспорта, модернизация инфраструктуры, улучшение предпринимательской среды и эффективности функционирования системы образования, развитие сферы науки и инноваций, внедрение цифровых технологий. Особенно актуальным является вопрос активного содействия их непосредственному осуществлению на государственном уровне.

**Список литературы**

1. List of imported products for the selected product. Product: TOTAL All products [Электронный ресурс] / ITC. – URL: <https://www.trademap.org>. (Дата обращения: 27.04.2021).

2. List of products exported by Russian Federation [Электронный ресурс] / ITC. – URL: https://www.trademap.org. (Дата обращения: 27.04.2021).

3. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_144190/. (Дата обращения: 27.04.2021).

4. Президент подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] / ООО «Центр правового обеспечения природопользования». – URL: https://www.ecours.ru/content/prezident-podpisal-ukaz-o-nacionalnyh-celyah-razvitiya-rossiyskoy-federacii-na-period-do. (Дата обращения: 27.04.2021).

**Информация об авторах**

Коваленко Анастасия Ивановна (ДНР, Донецк) – студентка, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», pozitivka257@yandex.ru

Туралина Анна Геннадьевна (ДНР, Донецк) – к.э.н., старший преподаватель, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», a.turalina@donnu.ru

**Kovalenko A.I.**

**DIRECTIONS FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** *The article examines the directions of improving the competitiveness of Russia in the context of commodity items, their assessment and analysis in modern conditions were carried out. The main vectors of development of the Russian economy in the direction of increasing competitive advantages were identified, measures to achieve them are proposed.*

**Key words.** *competitiveness, raw materials economy, innovations, transition stage, export diversification.*

**References**

1. List of imported products for the selected product. Product: TOTAL All products (International Trade Centre) Available at: https://www.trademap.org. [Accessed 27.04.2021]

2. List of products exported by Russian Federation (International Trade Centre) Available at: https://www.trademap.org. [Accessed 27.04.2021]

3. "Forecast of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030" (developed by the Ministry of Economic Development of Russia) (ConsultantPlus) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_144190/. [Accessed 27.04.2021]

4. The President signed the Decree "On national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030" (LLC "Center for Legal Support of Natural Resources") Available at: https://www.ecours.ru/content/prezident-podpisal-ukaz-o-nacionalnyh-celyah-razvitiya-rossiyskoy-federacii-na-period-do. [Accessed 27.04.2021]

**Information about the authors**

Kovalenko Anastasia Ivanovna (DPR, Donetsk) - student, GOU VPO «Donetsk National University», pozitivka257@yandex.ru

Turalina Anna Gennadyevna (DPR, Donetsk) - Ph.D. in Economics, Senior Lecturer, GOU VPO «Donetsk National University», a.turalina@donnu.ru