**УДК 332.1**

**ББК 65.04**

**Усова А.И.**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

**Аннотация.** *В данной статье рассматривается сущность и значимость малого предпринимательства для экономики страны в целом, выделяются основные факторы, тормозящие развитие бизнеса, а также предлагаются государственные меры, нацеленные на решение данной проблемы.*

**Ключевые слова:** *малое предпринимательство, государственная политика, Российская Федерация.*

Ключевым аспектом достижения высоких темпов промышленного производства и базой инновационной экономической эффективности является развитие малого бизнеса. Именно поэтому данный процесс является основополагающей государственной задачей в современных рыночных реалиях.

На гибкость индивидуальных предпринимателей и развитие малого предпринимательства значительное воздействие оказывает уровень социально-экономического развития государства. Благодаря поддержке государства повышается уровень жизни населения и доходов граждан, а также реализуется достижение научно-технического прогресса и повышается уровень экономического развития страны.

Необходимо обосновать значительное воздействие малого предпринимательства на экономическую составляющую посредством устоявшихся в обществе ключевых принципов:

1. Крупные фирмы повышают прибыль путём расширения производства, что весьма затратно, малые же фирмы повышают уровень экономической эффективности, минимизируя государственные расходы;
2. Благодаря малому бизнесу обеспечивается социальная и политическая стабильность в обществе, что позволяет в свою очередь решить проблемы безработицы и инфляции;
3. Посредством реализации продукции малого бизнеса государство экономит бюджетные средства;
4. Малый бизнес ликвидирует проблемы крупного бизнеса;
5. Развитие малого бизнеса способствует устранению проблемы монополизации крупных производств;
6. Малые предприятия быстро адаптируются во внешней среде и позволяют обеспечить занятость населения в условиях кризиса, не прибегая при этом к государственной поддержке.

Малые бизнес занимает ключевое положение в экономике любой страны или государства. Однако, по сравнению с данными других стран, доля малого бизнеса в РФ мала. На рисунке 1 представлено процентное соотношение крупного и малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны.

Рисунок 1- Доля малых предприятий в ВВП стран

[Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru (дата обращения 03.05.2021).]

Доля малых предприятий в ВВП РФ равна 21%, а в ряде других стран эта доля от 48% до 68%. Соответственно возникает необходимость повышения доли малого бизнеса РФ как минимум в два раза.

Для обоснования значимости развития малого бизнеса необходимо также определить численность занятых в малом предпринимательстве на территории РФ по федеральным округам. Данная информация представлена на рисунке 2.

Рисунок 2- Численность населения, занятого в малом предпринимательстве по округам РФ

В настоящее время в РФ функционирует примерно 6 млн. малых и средних предприятий. Уровень малого предпринимательства является недостаточным в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Соответственно уровень необходимо повышать в среднесрочном порядке [2].

С помощью проекта национального уровня «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», состоящего из федеральных проектов, реализуется достижение поставленной государтсвенной цели. Структура проекта представлена на рисунке 3 [1].

НП «МиСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы

«Популяризация бизнеса»

«Улучшение условий ведения бизнеса»

«Создание ЦП поддержки производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП»

«Расширение доступа субъектов МСП к финансовой помощи»

«Создание акселерационной системы для субъектов МСП»

«Совершенствование системы закупок»

«Модернизация системы поддержки экспортёров»

Рисунок 3- Федеральные проекты в рамках национального проекта развития малого предпринимательства

Первый проект нацелен на привлечение населения в малое предпринимательство, повышение предпринимательского имиджа, повышение эффективности коммуникаций населения страны. Второй проект федерального уровня направлен на совершенствование правовой системы РФ для совершенствования условий осуществления предпринимательства, регулирование налогового режима самозанятых и тд. Третий проект подразумевает развитие цифровой среды для осуществления упрощённого ведения предпринимательства, осуществление цифровой трансформации малого предпринимательства. Четвертый проект подразумевает финансовое обеспечение предпринимательства, выплату льгот, предоставления микрокредитов, лизинговой поддержки предпринимателям. Пятый проект нацелен на модернизацию инфраструктуры регионального уровня для поддержки малого предпринимательства. Следующие проекты направлены на ликвидацию проблем с продажами, а также на облегчение выхода предпринимателей малого бизнеса на внешний рынок [3, с 31-32].

В современных реалиях в РФ существует проблема недостаточной доли субъектов малого предпринимательства на территории страны. Для того, чтобы повысить численность занятости населения в бизнесе разработан национальный проект, состоящий из федеральных проектов, нацеленных на повышение уровня малого предпринимательства в перспективе до 2024 года.

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 01.04.2020 г. № 83-ФЗ) «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 31. - Ст. 4006.

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 (в ред. от 19.07.2018 г. № 444) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 20. – Ст. 2817.

3. Аллагулова, Ю.Р. Система и методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в РФ / Ю.Р. Аллагурова // Форум молодых ученых. – 2020.– №2(42). – 317 c.

**Информация об авторе**

Усова Анастасия Игоревна (Россия, г. Владимир) – магистр Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (600000, г. Владимир, ул. Горького, 79, nastenaLakinsk@mail.ru).

**Usova A.I.**

**DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract**. *This article examines the essence and significance of small business for the country's economy as a whole, highlights the main factors that hinder business development, and also proposes government measures aimed at solving this problem.*

**Keywords:** *small business, state policy, Russian Federation.*

**Bibliography**

1. Federal Law of 24.07.2007, No. 209-FZ (as amended on 01.04.2020, No. 83-FZ) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation" // Collected Legislation of the Russian Federation. - 2007. - No. 31. - Art. 4006.

2. Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018, No. 204 (as amended on 19.07.2018, No. 444) "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" // Collected Legislation of the Russian Federation. - 2018. - No. 20. - Art. 2817.

3. Allagulova, Yu.R. System and methods of state financial support for small business in the Russian Federation / Yu.R. Allagurova // Forum of young scientists. - 2020.– No. 2 (42). - 317 p.

**Information about the author**

Usova Anastasia Igorevna (Russia, Vladimir) - Master's degree at the Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs (600000, Vladimir, Gorky st., 79, nastenaLakinsk@mail.ru).