**УДК: 334.021**

***Даллакян С.A.***

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ в РА**

***Аннотация:*** *Статья посвящена актуальным проблемам развития малого предпринимательства и внедрения инноваций в РА, которые послужат факторами для получения конкурентных преимуществ предприятиям. В статье обоснована необходимость перехода экономики Армении на инновационную, социально ориентированную модель развития.*

***Ключевые слова:*** *научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), наука, малое и средное предпринимательство, кластеры.*

Малое и среднее предпринимательство в нас­то­я­щее время не только является важным элементом национальной эко­но­мики любой страны, но и высту­пает активным участником международных эконо­ми­ческих отношений. Формирование и развитие ма­лого и среднего предпринимательства создает благо­приятные условия для оздоровления экономики: фор­­ми­руется и развивается конкурентная среда; пре­о­долевается отраслевой и региональный моно­по­лизм; происходит насы­ще­ние рынка товарами и ус­лу­гами; осуществляется демоно­по­лизация эконо­ми­ки; внедряются достижения научно-тех­ни­ческого про­­гресса; создаются рабочие места; эффективно ис­пользуются материальные и нематериальные ре­сур­сы; по­вышается экспортный потенциал; увели­чи­ва­ются налоговые поступления; формируется сред­ний класс. Перечисленные преимущества спо­собст­вуют то­му, что малое и среднее пред­прини­мательст­во ста­но­вится необходимым элементом ры­ноч­ной эко­но­мики. Мировой опыт свидетельствует, что малый бизнес, являясь существенным элементом рыночной экономики, во многом определяет темпы экономического роста, условия повышения эффективности производства, качество и структуру валового национального продукта, уровень занятости, социальную политику государства и тем самым влияет на усиление национальных конкурентных преимуществ[1, с.35].

По состоянию на 1 января 2020 года в Арме­нии дейст­во­ва­ли 75.1 тыс. малых и средних пред­прия­­тий․ Если представить динамику МСП, то очевидно, что в РА прослеживается положительная динамика, которая фиксируется из года в год (кроме 2018г.).

**Рисинок 1- Число МСП в 2017−2019 гг.**

*Источник: составлено авторами на основе*

<https://armstat.am/file/article/sme__bul_2020_arm.pdf>

<https://armstat.am/file/article/arm_print_version+.pdf>,

<https://armstat.am/file/article/sme__bul_2019_arm_2019.pdf>

2019 году в общем количестве субъектов МСП пре­об­ладали микропредприятия 93.1%, а доля малых и сред­них предприятий составляла соответственно 5.6% и 0,9%. Численность занятых в малых и сред­них предприятиях в 2019 году составила 248069 человек или 69.7%..При этом 243548 человек или 68.5% занятых в малых и сред­них предприятиях сосредоточено в Ереване [2, с. 6,13].

Малые инновационные фирмы являются важ­ным элемен­том инновационных систем, по­сколь­ку выступают в качестве связующего звена между наукой и ее практическими при­ло­жениями: именно малые фирмы часто принимают на себя риск по раз­работке новых продуктов и технологий. Вследст­вие рискового характера деятельности, состав малых фирм все время меняется, множество фирм лик­ви­дируется, но вместо них возникают новые. Под термином «инновационное предпринимательство» в широком смысле обычно подразумеваются все вложения в рисковые с точки зрения финансовых результатов проекты, и прежде всего вложения в отрасли высоких технологий. В узком смысле — это долгосрочные или среднесрочные инвестиции, осуществляемые венчурными фондами с целью создания малых быстрорастущих компаний в виде кредитов, вложений в акции и др.[ 3, с. 306–319].

Специ­фика армянской ситуа­ции состоит в том, что число малых фирм пока недостаточно, а инновационная ин­фраструктура для их поддержки и раз­ви­тия еще толь­ко формируется. Важным фактором в достижении успеха ма­лых инно­ва­ционных предприятий является наличие группы участников, исполнителей и высокая ква­лификация менеджеров, то есть их организаторов. Од­­нако квалификация персонала, хотя и важ­ный ком­понент, но, к сожалению, не может полностью ком­пен­сировать ни недостаток финансирования, ни неблаго­прият­ную законодательную среду. Последнее подтверж­дается отрицательной динамикой развития малого инновационного бизнеса.

Чтобы лучше понять роль инноваций в перспективном развитии предпринимательстве и связь между наукой и производством, представим долю расходов на R&D (НИОКР) крупнейших компании (Амазон, Алпабет/ Гугл, Волксваген, Самсунг и других). В 2018 году две первые строчки в мировом R&D - рейтинге занимали Амазон 22,6 млрд долларов и Алпабет/ Гугл 16.2 млрд долларов. Надо отметить, что в 2018 году Амазон резко увеличил свои расходы на R&D — с 16,1 млрд до 22,6 млрд долларов - и уверенно возглавил эту мировую инвестиционную гонку. Вторую строчку в рейтинге с отрывом от Амазона в 6,2 млрд долларов занял Алпабет/Гугл. Третье места по предварительным итогам 2018 года занимает Волксваген, потратившие на R&D по 15,8 млрд долларов, а четвертое места занимает Самсунг Електриникс - 15,3 млрд доллар[4].

Надо отметить, что для обеспечения экономического роста в самые короткие сроки структура внешней торговли Армении должна измениться, а конкретно, в составе экспорта страны должны превышать продукты со средним и с высоким технологическим содержанием [5, с. 134]. Чтобы лучше представить роль и значение НИОКР, представим экспорт высоких технологии (%) в странах региона (таб. 1). Очевидно, что Армения доминирует в экспорте высокотехнологичной продукции и это может быть фундаментальным и потенциальным для развития инновационного предпринимательства и конкурентоспособной экономики.

**Таблица 1. Экспорт высокотехнологичных товаров в странах региона 2015–2019гг., (%)[6]**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАНА** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Армения | 5.6 | 6.1 | 7.5 | 7.0 | 9.7 |
| Грузия | 6.2 | 4.5 | 3.3 | 3.3 | 2.5 |
| Иран | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 0.83 | - |
| Турция | 2.5 | 2.5 | 2.9 | 2.3 | 3.0 |
| Азербайджан | 4.4 | 2.8 | 3.3 | 4.3 | 4.9 |

Сегодня Армения должна ставить реально достижимые цели стратегического развития инновационной экономики. Главные из них — это обеспечение высокого уровня благосостояния всего населения и упрочение геополитической роли страны в качестве ведущего лидера, определяющего политику мировой цивилизации. Единственно возможный способ достижения указанных целей — это переход экономики Армении инновационную социально ориентированную модель развития. В условиях серьезных внутренних проблем и внешних рисков это предполагает создание адекватных регулирующих механизмов. В условиях бюджетных ограничений сделать это непросто. Экономия бюджетных расходов в то же время позволяет найти предпринимателям малозатратные формы и способы налаживания контактов и сотрудничества экономических агентов. К их числу относятся:

* поддержка стартапов и малых инновационных предприятий институциональными и экономическими мерами;
* публичное поощрение бизнеса, который открывает молодежь (гранты, конкурсы, призы); создание и развитие инкубаторов;
* распространение опыта передовых кластеров;
* информационно-консультационная поддержка;
* разнообразные и доступные площадки для взаимодействий (т. е. места, где разработчики технологий, инвесторы, предприниматели смогут и захотят найти друг друга);
* обеспечение доступа к финансированию для начинающих компаний для продвижения инновационных идей.

Для дальнейшего развития Армянской инновационной модели поддержки и стимулирования МСП необходимо:

* совершенствовать законодательство в области форм финансовой поддержки и интеллектуальной собственности и в сфере венчурного финансирования и бизнес-ангелов,
* предпринимать попытки создать бизнес- инкубаторов в университетской среде. Их основная цель – вовлечение молодых в предпринимательскую деятельность; содействие созданию студентами успешных бизнесов, укрепление связи между сферами образования, исследований и бизнесом,
* вести регулярное изучение и внедрение передового международного опыта, прежде всего в области информационных, инжиниринговых, IT-, био- и нанотехнологий, что позволит формировать комплексные программы коммерциализации инновационных продуктов (услуг) и трансфера .

Требование инновационной направленности ин­вести­цион­ной политики Армении продик­то­вано так­же необ­хо­ди­мостью расширения экспортного по­тен­циала республики, осо­бенно с учетом узости вну­т­рен­него рынка и необ­ходи­мос­ти улучшения торго­во­го и платежного балансов. Высокий уро­вень дефи­ци­та торгового и платежного балансов диктуют не­об­­хо­ди­мость осуществления радикальных мер, нап­рав­­лен­ных на повышение объема экспорто­ориен­ти­ро­ван­ного произ­водства, актуализирует задачу увели­чения инвестиций с инно­ва­цион­ной направлен­ностью в определенные отрасли производства. Отметим также, что в республике в последние годы уху­дшились показатели дивер­сификации экс­порта: почти одну треть экспорта обеспечивает про­дукция отрасли по добыче металлических руд и сопряженной с ней металлургии. В этой связи еще более повышается роль эффективной инвес­ти­цион­­ной политики в стране.

Таким образом, актуальными задачами в сов­ремен­ной Ар­мении являются не только сти­мулиро­вание иннова­цион­ной деятельности отдельных от­рас­лей и сфер деятельности, но и придание инно­ва­ционной направленности всему эконо­мическому развитию страны.

**Список литературы**

Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2007. - С.35

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Армения, 2020**, ,** С[татистическая публикация , стр 6, 13](https://rosstat.gov.ru/folder/210)

Сычева И. Н. Предпринимательские риски: проблемы оценки и учета // Организация — 2012 : материалы заоч. науч.-практ. конф. / отв. ред. И. Н. Сычева. — Барнаул, 2012. — С. 306–319.

https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html

Саргсян Л.Н., Сравнительный анализ влияния экспорта и импорта на экономический рост в мире и в Армении/ Международный научный журнал «Интернаука». Серия: «Экономические науки» // № 2(10), 2018, стр 134

<https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?locations=AZ-AM>

***Даллакян Светлана Аркадьевна,*** *Армения, г. Ереван , к. э.н., старщый научный сотрудник*

*Институт экономики им. М. Котаняна Национальной академии наук , svetdal@mail.ru*

**Dallakyan S.A.**

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE INNOVATION SPHERE IN RA**

***Abstract.****The article is about actual problems of small business development and implementation of innovations, which will create competitive advantages   for enterprises. The article substantiates the need for the transition of the Armenian economy to an innovative, socially oriented development model.*

***Keywords:*** *research and development (R&D), science, small and medium enterpreneuship, clusters.*

**References**

1. Nesterenko Ju.N. Malyj biznes: tendencii i orientiry razvitija v sovremennoj Rossii. — M.: Rossijskij gosudarstvennyj gumanitarnyj universitet, 2007. - S.35
2. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Respublike Armenija, 2020, , Statisticheskaja publikacija , str 6, 13
3. Sycheva I. N. Predprinimatel'skie riski: problemy ocenki i ucheta // Organizacija — 2012 : materialy zaoch. nauch.-prakt. konf. / otv. red. I. N. Sycheva. — Barnaul, 2012. — S. 306–319.
4. https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html
5. Sargsjan L.N., Sravnitel'nyj analiz vlijanija jeksporta i importa na jekonomicheskij rost v mire i v Armenii/ Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «Internauka». Serija: «Jekonomicheskie nauki» // # 2(10), 2018, str 134
6. <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?locations=AZ-AM>

**Dallakyan Svetlana Arkady,** Armenia, Erevan, PhD. in Economics, senior science researcher,

M. Kotanyan Institute of Economics National Academy of Sciences of the RA, svetdal@mail.ru