**УДК 338.2**

**Новоруссова Мария Валерьевна**

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА.**

**Аннотация.** *Данная статья посвящена оценке стоимости в проектной деятельности. Рассмотрены основные понятия, обозначена важность грамотного подсчета количественных характеристик и перечислены влияющие на их надежность факторы. Автор предлагает базовые методы, подходящие для расчета денежных средств любого проекта.*

**Ключевые слова:** *Стоимость; проект; задача; оценка; компания.*

Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [2]. Соответственно бюджет рассчитывается индивидуально для каждого уникального результата, так как это всегда разные товары или услуги, с определенными особенностями и сферами применения.

Тем не менее в каждом проекте существует схожая структура оценки стоимости благодаря базовым процессам и этапам работы.

Оценка стоимости позволяет спрогнозировать необходимое количество денежных ресурсов для выполнения проекта с помощью просчета рисков и поисков решений в определенных благоприятных и неблагоприятных обстоятельствах [2]. Данный процесс важен как для организации, которая создает продукт или предоставляет услугу, так и для заказчика или потребителя, так как покупателю необходимо заранее рассчитать сколько он может и должен заплатить. Понимание бюджета, который готов выделить заказчик является ориентиром готовности компании работать с данным заказом. Оценочный результат прописывается в договоре, при его неверном подсчете компания может нарушить договоренность, потерять клиента и репутацию и даже приобрести юридические проблемы.

Элементы, которые просчитываются могут быть разными в зависимости от проекта, но существуют базовые: рабочая сила, оборудование, материалы, различные постоянные расходы компании.

Методами оценки стоимости могут быть:

* Оценка по времени. В данном способе единица расчета стоимости – время, потраченное на задачу, блок задач, выраженное в денежных средствах за час, день, неделю [2]. При использовании данного метода необходимо учитывать, что каждый сотрудник компании тратит разное количество времени на выполнение задания
* Оценка по структуре [1]. В цену проекта входит стоимость каждого отдельного его компонента, например, если заказчику нужен сайт для продаж, то для выполнения данной задачи необходимо рассчитать стоимость: анализа сайтов конкурентов, целевой аудитории, выстраивания структуры, покупки домена, написания оригинальных текстов, дизайна, подключения и настройки метрик, Seo-продвижения и так далее. Для того, чтобы сделать качественный продукт необходимо сделать ряд различных задач, требующих специалистов из множества сфер, стоимость специалиста также имеет значение, если заказчику важнее продвижение сайта, чем инновационный дизайн, подбирать дизайнера предоставляющему услуги за высокие цены – нет необходимости.
* Выстраивание аналогии [1]. Компания может обратится к исторической информации, к своим прошлым проектам с похожей задачей для выстраивания базовой оценочной стоимости, добавляя новые элементы исходя из нового заказа, особенно это касается разработки креатива, необходимо четко понимать, что в него входит и какие специалисты понадобятся.

Важным аспектом при оценке является составление реестра рисков, в который входит анализ конкретных рисков и подобранные к ним способы реагирования [3]. Исходя из данного реестра, компания может заложить дополнительные деньги на расходы, связанные с меняющимися обстоятельствами.

Таким образом, понимание масштабов проекта, его структуру, потраченное время на блоки задач, учет прошлого опыта, сбор реестра рисков может гарантировать надежную оценку стоимости проекта.

**Список литературы**

1. Гущин, А. Н. Методы управления проектами: инфографика / А. Н. Гущин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014.

2. Руководство PMBOK -2013, 5-е издание

3. Уколов, А. И. Оценка рисков : учебник : [16+] / А. И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021.

**Информация об авторе на русском языке**

Новоруссова Мария Валерьевна (Россия, Москва) – студентка Факультета управления бизнесом, АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» (Москва, Россия (129090, г. Москва, Протопоповский переулок, 9),  e—mail: [MariaNovorussova@mail.ru](mailto:MariaNovorussova@mail.ru).

**Novorusova Maria Valeryevna**

**FEATURES OF PROJECT COST ESTIMATION.**

**Abstract.** *This article focuses on cost estimation in project activities. The basic concepts are considered, the importance of competent calculation of quantitative characteristics is indicated and the factors affecting their reliability are listed. The author offers basic methods suitable for calculating the funds of any project.*

**Keywords:** Cost; project; a task; assessment; company.

**References:**

1. Gushchin, A. N. Methods of project management: infographics / A. N. Gushchin. – Moscow; Berlin: Direct-Media, 2014.

2. PMBOK Guide -2013, 5th edition

3. Injections, A. I. Assessment of risks: textbook: [16+] / A. I. Ukolov. - 3rd ed., Erased. – Moscow; Berlin: Direct Media, 2021.

**Информация об авторе на английском языке**

Novorussova Maria Valeryevna (Russia, Moscow) – student of the Faculty of Business Administration, Institute of Business and Design (Russia, 129090, Moscow Protopopovskiy lane, 9), e—mail: [MariaNovorussova@mail.ru](mailto:MariaNovorussova@mail.ru).