**УДК 338.2**

**Попова Н.И., Дмитренко А.С., Дубина А.И.**

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ KANBAN К ТВОРЧЕСКОМУ ПРОЦЕССУ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

**Аннотация.** *Исследованы базовые аспекты применения системы Kanban, её основные составляющие и принципы построения. Изучены особенности его применения и адаптации в процессе творческого создания рекламного видеоролика. Также были обозначены различия данной системы со Scrum.*

**Ключевые слова.** *Kanban, доска, карточки, точка принятия обязательств, поток.*

В современных условиях значимую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия играет должным образом построенный управленческий учет, технологии которого ориентированы на продвинутые методы и системы. Одной из них является Kanban. Она строится на принципах бережливого производства и может быть успешно внедрена в разных отраслях промышленности.

Проблемы применения JIT-философии, ее реализации в системе Kanban исследованы в трудах Д. Андерсона, Е.В. Котляр, В.С. Николаенко, И.Е. Никулиной,
Е.М. Пушкаревой и других.

Целью настоящей работы является осмысление и адаптация принципов Kanban применительно к творческому процессу создания рекламного ролика.

Kanban представляет собой систему организации производства и снабжения, которая позволяет реализовывать принцип «just in time» [1, с. 57]. Основой методики является визуализация, достигаемая посредством составления kanban-доски, при моделировании которой стоит опираться на рекомендации Д. Андерсона. Он выделяет следующие пять основных составляющих доски: видимый сигнал (карточки с задачами), столбцы (конкретные действия, стадии процесса, по которым перемещаются карты), лимиты незавершенной работы, а также точки принятия обязательств и поставки продукта.

Ключевым принципом и ценностью здесь является сохранение последовательности столбцов, которую в Kanban называют потоком, посредством которого перемещаются задачи. Отслеживая движение карточек, анализируя и устраняя возникающие проблемы, команда выполняет управление потоком.

Стоит отметить, что часто Kanban отождествляют со Scrum, с чем вряд ли можно согласиться. Так, если Scrum предполагает жестко фиксированные и небольшие по времени итерации, в течение которых ответственная группа должна либо полностью выполнить задачу, либо показать минимально работоспособный продукт, то особенностью Kanban является отсутствие фиксированных отрезков времени одновременно с нацеленностью команды на полное выполнение задач [2, с. 201-202].

Рассмотрим технологию Kanban применительно к творческим процессам, и в частности, для создания рекламного ролика (табл. 1).

Весь процесс создания видеоролика можно разделить на три этапа (предпродакшн, продакшн и постпродакшн), каждый из которых включает стадии: запланировано, в работе, согласование, доработка и завершено, что должно найти отражение в итоговой kanban-доске.

Каждый этап характеризуется своим набором задач, расположение которых на доске будет зависеть от этапа производства рекламы, на котором мы находимся в конкретный момент. Также такие стадии, как в работе, согласование и доработка требуют постановки лимитов незавершенной работы с тем, чтобы выявлять проблемные места в рабочем процессе и добиваться максимальной скорости работы. Так, на этапах пред- и постпродкашна максимальным количеством задач, одновременно находящихся в разработке, является три, а во время продакшна – четыре.

Таблица 1 – Компоненты kanban-доски

|  |
| --- |
| Предпродакшн |
| Запланировано | В работе | Согласование | Доработка | Завершено |
| Техническое задание; выбор сценариста; написание сценария; подбор специалистов для создания ролика; поиск локации; подбор реквизита; составление сметы и подготовка расписания; подписание договора; кастинг; раскадровка. |
| Продакшн |
| Запланировано | В работе | Согласование | Доработка | Завершено |
| Производство и подготовка реквизита; установка и проверка оборудования; создание образа, нанесение грима; установка света; съемка с актерами; съем реквизита; проверка отснятого материала на дефекты; съемка бэкстэйджа. |
| Постпродакшн |
| Запланировано | В работе | Согласование | Доработка | Завершено |
| Звуковое сопровождение; цветовое сопровождение; черновой монтаж; озвучка; наложение звука; графика и визуальные эффекты; субтитры; чистовой монтаж; передача продукта заказчику; осуществление расчетов. |

Следует принять во внимание, что непосредственно в ходе творческого процесса, отдельные карточки могут возвращаться на предыдущие стадии. В то же время для некоторых задач это недопустимо, речь идет о карточках подписания договора, установки и проверки оборудования, чистового монтажа и некоторые другие.

Моментом завершения всего творческого процесса в данном случае выступает передача продукта заказчику и осуществление расчетов, что представляет собой точку поставки продукта (ролика). Команда контролирует перемещение карточек из точки принятия обязательств в точку поставки, оно должно быть максимально оперативным.

Kanban на основе технологий визуализации способствует ускорению и оптимизации бизнес-процесса, повышая конкурентоспособность продукта и предприятия в целом. Kanban рекомендуется применять во многих сферах бизнеса, в том числе и в творческих бизнес-процессах.

**Список литературы**

1. Котляр Е. В. Система управления проектами Канбан / Е. В. Котляр,
Е. М. Пушкарева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. –
№ 1(15). – С. 57-59.

2. Никулина И. Е. Становление и развитие концепций управления проектами и риск менеджмента / И. Е. Никулина, В. С. Николаенко // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 68. –
С. 195-210.

**Информация об авторах**

Попова Наталия Ивановна

к.э.н., доцент кафедры учет, анализ и аудит

Донецкий национальный университет, Донецк, ДНР

popova.pni@donnu.ru

Дмитренко Анастасия Сергеевна

магистр учетно-финансового факультета

Донецкий национальный университет, Донецк, ДНР

dmitrenko\_anastasia@mail.ru

Дубина Анна Игоревна

магистр учетно-финансового факультета

Донецкий национальный университет, Донецк, ДНР

anuta.dubina2015@yandex.ru

**Popova N.I., Dmitrenko A. S., Dubina A. I.**

**APPLICATION OF THE KANBAN SYSTEM TO THE CREATIVE PROCESS OF CREATING AN ADVERTISING VIDEO**

**Annotation.** *The basic aspects of the application of the Kanban system, its main components and principles of construction are investigated. The features of its application and adaptation in the process of creative creation of an advertising video are studied. The differences between this system and Scrum were also highlighted.*

**Keywords.** *Kanban, Whiteboard, flashcards, commitment point, stream.*

**List of references**

1. Kotlyar E. V. Project management system Kanban / E. V. Kotlyar, E. M. Pushkareva / / Business education in the knowledge economy. – 2020. – № 1(15). – P. 57-59.

2. Nikulina I. E. Formation and development of concepts of project management and risk management / I. E. Nikulina, V. S. Nikolaenko // Public administration. Electronic Bulletin. - 2018. - No. 68. - pp. 195-210.

**Author information**

Popova Natalia Ivanovna

Ph.D.in economics, associate Professor of the department of accounting, analysis and audit

Donetsk national university, Donetsk, DPR

popova.pni@donnu.ru

Dmitrenko Anastasiya Sergeevna

Master of Accounting and Finance Faculty

Donetsk National University, Donetsk, DPR

dmitrenko\_anastasia@mail.ru

Dubina Anna Igorevna

master of Accounting and Finance Faculty

Donetsk National University, Donetsk, DPR

anuta.dubina2015@yandex.ru