УДК 339.72.053 (476)

Попкова А.С.

социальные инновации как эффективный механизм развития регионов

***Аннотация.*** *В данной статье рассматриваются социальные инновации как эффективный механизм стимулирования развития регионов. Особое внимание уделяется созданию социальных инкубаторов, которые играют большую роль в определении программ и инструментов поддержки социальных инноваций.*

***Ключевые слова:*** *социальные инновации, социальное предпринимательство, социальный инкубатор.*

Для многих стран одним из проблемных вопросов является непропорциональное региональное развитие. Многие сельские районы сталкиваются с экономическими, демографическими и социально-культурными проблемами. Во многих регионах не хватает инфраструктуры, рабочих мест, нет возможностей для хорошего образования и досуга. Это часто приводит к миграции людей в столицу и крупные города, что подрывает экономический потенциал областных центров и сельских населенных пунктов. В мировой практике пытаются решать местные проблемы путем разработки инновационных идей, продуктов или услуг.

Социальные предприятия играют в этом важную роль, поддерживая социальные инновации. Социальные предприниматели используют новаторские подходы к решению различных социальных проблем, таких как бедность, отсутствие доступа к здравоохранению в сельской местности, трудности в преодолении дифференциации регионального развития, сложности доступа к кредитованию малообеспеченных граждан и др. Данные проблемы усилились из-за пандемического кризиса. Социальные инновации стали ответом на социальные вызовы, которые недостаточно эффективно решаются коммерческими структурами или существующими государственными учреждениями.

В свою очередь, социальные инновации объединяют различных агентов для поиска решений. Они внедряются на основе сотрудничества между людьми и организациями и, следовательно, стимулируют взаимодействие между секторами. Это связано с тем, что проблемы, рассматриваемые социальными предприятиями, являются мультикаузальными и поэтому требуют объединения усилий различных экономических субъектов для их решения.

Мероприятия по стимулированию социальных инноваций нацелены на развитие социального капитала и разработку трансформационных изменений на основе реализации местных инициатив и вовлечения всех потенциальных участников из гражданского общества, государственных органов и частного сектора. Первый шаг заключается в процессе идентификации ключевых заинтересованных сторон, обеспечении взаимопонимания между ними и построении социальных связей и доверия. Формирование такого социального фона имеет большое значение для создания благоприятной среды по реализации социально значимых проектов.

Второй шаг предполагает более глубокое изучение текущих проблем и поиск инновационных решений. Например, для развития регионов всегда актуально создание новых туристических маршрутов. В этом процессе важно задействовать местные цифровые социальные сети, использовать творческий потенциал жителей региона. Направления, возникшие в результате совместной работы, могут быть визуализированы с помощью видео-эскизов на местной карте. Представление ожидаемых результатов процесса изменений должно транслироваться в очень наглядном, близком к реальности формате и как можно более широкой аудитории, чтобы увеличить круг заинтересованных сторон и непосредственно вовлечь местное население. Тогда к проекту могут подключиться сувенирные магазины, точки общепита, транспортные организации, местные музеи и т.д.

Еще один блок мероприятий связан с созданием благоприятных условий для трансформационных изменений. Он должен охватывать стратегический уровень посредством определения приоритетности, выбора инициатив с наибольшим потенциалом. Каждый из проектов имеет относительно небольшой размер по сравнению с масштабом ожидаемых трансформаций. Важно оценить финансовые затраты на проект и отдачу от него, а также возможности привлечения дополнительных инвестиций. Что важнее для данного региона: повышение уровня образования, помощь социально уязвимым категориям населения, устранение экологических проблем и т.д.? Какие из этих проблем могут быть решены за счет местных бюджетов, а какие за счет частных ресурсов? Возможно, частично эти проблемы можно решить за счет государственного заказа социальным предпринимателям.

Все эти категории проектов имеют явный потенциал для формирования более высокого уровня качества жизни. Системное изменение региона может быть основано не на крупномасштабном долгосрочном инфраструктурном проекте, а на сети небольших самостоятельных инициатив, которые в итоге дадут значимый синергетический эффект. Они все могут развиваться независимо, тогда отдельные неудачи не поставят под угрозу прогресс всего процесса региональной трансформации.

Одной из основных проблем для развития социального предпринимательства и социальных инноваций является недостаток компетенций в различных сферах. Для восполнения этого пробела при поддержке программы Европейского Союза Erasmus была создана Академия социальных инноваций. Ее цель - привлечение тысяч начинающих социальных новаторов и оказание помощи в приобретении навыков и знаний, необходимых для воплощения их идей в жизнь. Это первая онлайн-программа обучения менеджменту, ориентированная исключительно на социальные инновации. В ней уже участвует 6000 подписчиков [1].

Бостонский инкубатор социального воздействия предлагает учебный курс по социальному предпринимательству «Запустите свой стартап с социальным воздействием за 4 недели». Воспользоваться этой программой могут предприниматели, решающие проблемы в области устойчивого развития, образования, здравоохранения, финансовой интеграции, гендерного равенства и др.

Эксперты-наставники предоставляют конкретные рекомендации по поиску клиентов, разработке решений, бизнес-модели, стратегии выхода на рынок и продвижению стартапов. Учащиеся получают возможность получить знания у предпринимателей, которые добились успеха. Они могут предоставить информацию о своем стартапе, оказывающем социальное воздействие, инновационному сообществу и получить отзывы инвесторов в течение 4 недель. Кроме того, им предоставляется возможность на полгода стать членами The Capital Network для обучения и поддержки по сбору средств. Они также могут получить скидки на сумму более 50 000 долларов США от партнеров проекта, включая HubSpot для стартапов, Amazon Web Services, Google Cloud for Startups Program, Shoobx, Miro, Customer Camp и EllisX [2].

Современные платформы позволяют использовать онлайн-лекции, викторины, групповые вебинары, дискуссионные форумы и другие инструменты для исследования, проектирования, создания, тестирования и совместной работы над стартапами, оказывающими социальное влияние на общество. Они создают возможности для формирования высокоэффективных команд с четкими целями, навыками и общими ценностями. Помогают разрабатывать бизнес-планы и строить бизнес-модели, организовать процесс сбора средств и привлечь к работе волонтеров.

Инкубатор предлагает также участие в деятельности компании (обычно 1-5% капитала), в обмен на программу инвестиций и акселератора. Чтобы снизить риск для предпринимателей предлагается гарантия возврата капитала. Команды могут выкупить свою долю в капитале по цене покупки в течение 3 дней после окончания программы Accelerator, если они сочтут, что программа не принесла ценности их компании.

Социальные инновации способствуют повышению конкурентоспособности регионов, структурным изменениям и улучшению макроэкономических показателей. Для их сравнительной характеристики целесообразно рассчитывать региональный индекс социальных инноваций и тиражировать лучшие социальные инициативы. Во многом это зависит от творческой активности граждан, их способности активно включаться в процессы развития сообществ, волонтерскую работу, проявлять лидерские качества. Этому способствуют обучающие программы для социальных предпринимателей, фонды и центры поддержки, которые целесообразно создавать в крупных городах и районах.

**Библиографический список**

1. Welcome to Social Innovation Academy URL: http://www.socialinnovationacademy.eu. (дата обращения 10.06.2021)
2. BonBillo. URL: https://bonbillo.com/online-social-entrepreneurship-bootcamp. (дата обращения 11.06.2021)

**Информация об авторе**

Попкова Анна Станиславовна (Беларусь, г. Минск) – кандидат экономических наук, доцент, зав. отделом мониторинга социально-экономического развития, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси (220072, г. Минск, ул. Сурганова, 1, к.2, Levsann@tut.by).

**Popkova A. S.**

**social innovations AS AN EFFECTIVE MECHANISM FOR REGIONAL DEVELOPMENT**

***Abstract.*** *In this article the author considers social innovations as an effective mechanism for stimulating the development of regions. Social incubators have been playing a key role in defining programs and instruments which support the development of social innovations.*

***Keywords:*** *social innovations, social entrepreneurship, social incubator.*

**References**

1. Welcome to Social Innovation Academy URL: http://www.socialinnovationacademy.eu. (date accessed 10.06.2021)
2. BonBillo. URL: https://bonbillo.com/online-social-entrepreneurship-bootcamp. (date accessed 11.06.2021)

**Author information**

Popkova Anna Stanislavovna (Belarus, Minsk) - [Candidate of Economic Sciences](http://study-english.info/translation-candidates.php), Associate Professor, Head of the Department for Monitoring of Socio-economic Development, The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus (220072, Minsk, Surganava Str., 1, build.2, Levsann@tut.by).