**УДК 316.77**

**Нейман К.П.**

**Общественные объединения и СМИ: правовые основы взаимодействия**

**(на примере Республики Беларусь)**

***Аннотация****: В статье рассматриваются права общественных объединений, связанные с взаимодействием со СМИ, приводятся примеры их реализации. Также анализируются данные по количеству издателей печатных СМИ среди отдельных видов общественных формирований (религиозных организаций, общественных объединений, политических партий).*

***Ключевые слова:*** *общественные объединения, средства массовой информации, детские общественные объединения, молодежные общественные объединения, правовые основы.*

Участие в деятельности общественного объединения – это результат самоопределения личности, разделения целей, преследуемых объединением, отражения объективных и субъективных процессов становления и развития социальной среды. Общественное объединение является видом общественных формирований.

Среди общественных объединений в Республике Беларусь выделяют международные, республиканские, местные, отделения международных общественных объединений, в том числе, молодежные (Республиканское молодёжное общественное объединение «Белорусская федерация старинной автотехники «Баретро», Республиканская молодёжная общественная организация «Лига добровольного труда молодёжи», Белорусский республиканский союз молодежи) и детские общественные объединения (Общественное объединение «Белорусская организация социальной поддержки детей и подростков «Мы-Детям», Республиканское общественное объединение «Белорусская федерация шотокан каратэ-до» и т.д) [6].

В Беларуси общественные объединения обладают особым правовым статусом, для них создаются возможности по реализации уставных задач, предоставляются льготы. Для молодежных и детских общественных объединений предусмотрен широкий ряд преференций (помощь в подготовки и переподготовки кадров объединений в пределах бюджетных ассигнований, выделяемых на эти цели, гарантии льгот при пользовании ими имуществом, находящимся в распоряжении республиканских органов государственного управления, выделения субсидий)[5]. Число зарегистрированных общественных объединений постепенно растет, так на 1 января 2021 года зарегистрировано 3021 общественное объединение, за аналогичный период 2020 года их число составляло 2995, т.е. общее количество зарегистрированных общественных объединений увеличилось на 36 (0,9 %)[3].

Существенным инструментом, требуемым для привлечения внимания общественности к объединению, решаемому кругу задач, созданию его положительного имиджа в глазах граждан, идентификатором проводимой государством информационной политики, в мировой практике служат средства массовой информации. На 1 октября 2021г. Министерством информации Республики Беларусь зарегистрировано 1612 печатных СМИ, из них 429 – государственные, 1183 – негосударственные; 261 электронные СМИ (180 – государственные, 81 – негосударственные); также 9 информационных агентств и 47 сетевых изданий[9].

Порядок взаимодействия между общественными объединениями и средствами массовой информации регулируется следующими нормативными правовыми актами: Конституцией Республики Беларусь[2], Законом РБ от 4 октября 2014 года «Об общественных объединениях»[6] и Законом РБ от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации»[7].

Наиболее крупные республиканские общественные объединения: Белорусское общественное объединение ветеранов (БООВ), возникшее 27 марта 1987 года, консолидирующее около 2,5 млн. ветеранов (пенсионеров) по всем уголкам страны; ОО «Белорусская республиканская пионерская организация» **о**бъединяет вокруг себя более 660 тысяч детей и молодежи с активной жизненной позицией; «Белая Русь» (начала свою работу 11 декабря 2007), в её составе на 1 января 2020г. 191 546 членов; РОО «Белорусский союз женщин», истоки создания которого идут от 14 декабря 1991г., объединяющие свыше 140 тысяч женщин в областных, городских и районных центрах; Белорусский республиканский союз молодежи, сосредотачивающий в своих рядах более 400 тыс. наиболее активных представителей молодого поколения[8].

В Конституции Республики Беларусь установлен запрет на создание и деятельность общественных объединений, имеющих целью насильственное изменение конституционного строя либо ведущих пропаганду войны, социальной, национальной, религиозной и расовой вражды. При этом в статье 33 указано, что монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, также цензура не допускаются [2].

Общественные объединения имеют право пользоваться государственными средствами массовой информации, учреждать собственные СМИ и осуществлять издательскую деятельность[6]. Так ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» выступает учредителем молодежных и детско-юношеских печатных изданий: газеты «Знамя юности», «Переходный возраст», «Зорька», вкладыша в газету «Звязда» «Чырвонка «Чырвоная змена», а также молодежной радиостанции – «Пилот FM» (диапазон вещания на сегодняшний день охватывает все города Беларуси), радиостанции «Душевное радио» (эфир радио можно слушать в Минске, Гомеле, Гродно) [4].

В качестве других примеров общественных объединений, учредивших СМИ, можно привести: Международное общественное объединение по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам «Развитие» (МОО «Развитие»), являющееся учредителем и издателем «Журнала международного права и международных отношений»; ОО «Белорусскую молодежную общественную организацию спасателей-пожарных», выпускающую детско-юношескую газету «Юный спасатель».

На основании данных Государственного реестра издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий (в части издателей, общее число 560) охарактеризуем активность общественных объединений, в сопоставлении с религиозными организациями, политическим партиями, по изданию печатных СМИ (смотри Таблицу 1.)[1].

**Таблица1. Представленность общественных формирований среди издателей печатных СМИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид общественного формирования** | **Общее число зарегистрированных** | **Число издателей** | **% издателей из общего числа зарегистрированных** | **% от общего числа издателей** |
| **Общественные объединения** | 3021 | 7 | 0,23 | 1,25 |
| **Религиозные организации** | 3563 | 17 | 0,47 | 3,03 |
| **Политические партии** | 15 | - | - | - |

Анализируя данные, видно, что имеется незначительный процент издателей из общего числа зарегистрированных и общественных объединений, и религиозных организаций, также они незначительно представлены и в общем количестве издателей. На их фоне выделяются политические партии, не имеющие своих изданий.

Общественные объединения Беларуси сотрудничают с известными государственными СМИ: 1. Информационным агентством Белорусское телеграфное агентство (БелТА); 2. общественно-политической газетой «СБ. Беларусь сегодня»; 3.общенациональными телеканалами «Беларусь 1», «Беларусь 2» (молодежный), «Беларусь 3» (социокультурный), «Беларусь 5» (спортивный); 4. «Общенациональным телевидением» (ОНТ); 5. «Столичным телевидением» (СТВ); 6. региональным телеканалом «Беларусь 4».

Таким образом, общественные объединения в Беларуси могут учреждать собственные СМИ, сотрудничать с ними для освещения мероприятий, приглашения к участию в конференциях, анонсирования готовящихся проектов и иных целей. Вместе с тем, в настоящее время незначительное число из них являются учредителями СМИ, примеров реализации права по учреждению собственных средств массовой информации на практике не так много. Позитивно выделяется общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи, являющийся учредителем ряда средств массовой информации.

**Библиографические ссылки:**

1. Государственный реестр издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий (в части издателей) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mininform.gov.by/documents/reestry/– Дата доступа: 23.10.2021.

2. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Минюст – о регистрации некоммерческих организаций в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti prava/2021/february/59676/. – Дата доступа: 23.10.2021.

4. Наши СМИ ОО «БРСМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brsm.by/about/massmedia/. – Дата доступа: 23.10.2021.

5. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 9 ноября 1999 г. № 305-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Об общественных объединениях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 4 окт. 1994 г. № 3254-XII; в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 нояб. 2013 г. № 71-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 17 июл. 2008 г. № 427-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 мая 2021 г. № 110-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. Портал Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://president.gov.by/ru/belarus/society/obedinenija. – Дата доступа: 24.10.2021.

9. Сведения о средствах массовой информации на 1 октября 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/. – Дата доступа: 23.10.2021.

**Информация об авторе:**

Нейман Кристина Павловна (Минск, Республика Беларусь) – магистрант, ГУО «Институт подготовки научных кадров Национальной академии наук Беларуси» (Минск, Республика Беларусь, ул. Радиальная 38Б, 220070, [info@ipnk.basnet.by](mailto:info@ipnk.basnet.by)).

**UDC 316.77**

**Neiman K.P.**

**Public Associations and Mass Media: legal basis for interaction (on the example the Republic of Belarus)**

***Resume:*** *The article examines examples of public associations related to interaction with the media, provides examples of their implementation. It also analyzes data on the number of print media publishers among certain types of public formations (religious organizations, public associations, political parties)..*

***Key words****: public associations, mass media, children's public associations, youth public associations, legal basis.*

**Information about the author:**

Neiman Kristina Pavlovna (Minsk, Republic of Belarus) – Master's student, State Educational Institution «Institute for Training Scientific Personnel of the National Academy of Sciences of Belarus» (Minsk, Republic of Belarus, Radialnaya 38B st., 220070, [info@ipnk.basnet.by](mailto:info@ipnk.basnet.by)).

**Bibliographic references:**

1. State register of publishers, manufacturers and distributors of printed publications (in terms of publishers) [Electronic resource]. – Access mode: http://mininform.gov.by/documents/reestry/. – Access date: 23.10.2021.

2. The Constitution of the Republic of Belarus [Electronic resource]: with rev. and additional, taken on rep. referendums on 24 Nov. 1996, October 17. 2004 // STANDARD. Legislation of the Republic of Belarus / Nat. center of legal inform. Rep. Belarus. – Minsk, 2021.

3. The Ministry of Justice - on the registration of non-profit organizations in 2020 [Electronic resource]. – Access mode: https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti prava /2021/February /59676 /. – Date of access: 23.10.2021.

4. Our mass media NGO «Belarusian Republican Youth Union» [Electronic resource]. – Access mode: https://brsm.by/about/massmedia/. – Date of access: 23.10.2021.

5. On state support of youth and children's public associations in Belarus [Electronic resource]: Law of the Resp. Belarus of November 9, 1999 No. 305-З // ETALON. Legislation of the Republic of Belarus / Nat. center of legal inform. Rep. Belarus. – Minsk, 2021.

6. On public associations [Electronic resource]: Law of the Resp. Belarus from 4 Oct. 1994 No. 3254-XII; as amended by Law Resp. Belarus from 4 nov. 2013 No. 71-З // STANDARD. Legislation of the Republic of Belarus / Nat. center of legal inform. Rep. Belarus. – Minsk, 2021.

7. About the mass media [Electronic resource]: Law of the Resp. Belarus from 17 Jul. 2008 No. 427-З; as amended by Law Resp. Belarus dated May 24, 2021 No. 110-З // STANDARD. Legislation of the Republic of Belarus / Nat. center of legal inform. Rep. Belarus. – Minsk, 2021.

8. Portal President of the Republic of Belarus [Electronic resource]. – Access mode: https://president.gov.by/ru/belarus/society/obedinenija. – Date of access: 24.10.2021.

9. Information about the media on October 1, 2021 [Electronic resource]. – Access mode: http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/. – Date of access: 23.10.2021.