**Никитина Т.Н.**

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИТУАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ**

**Аннотация.** *В статье рассматривается**ситуация с малым и средним бизнесом в России. Анализируются причины снижения численности малых предприятий в пандемию. Анализируются статистические сведения по малому предпринимательству. Представлены меры государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Татарстан.*

**Ключевые слова:** *малое предпринимательство,**карантинные мероприятия, государственная поддержка, региональная экономика*

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет высокое значение для экономики любой страны мира, именно поэтому экономически развитые страны уделяют субъектам малого и среднего бизнеса очень большое внимание. Опыт развитых стран современного мира наглядно демонстрирует потребности в высокоразвитом и эффективном секторе малого бизнеса в каждой национальной экономике. Принимая активное участие в национальной экономике, малый бизнес влияет на экономический рост, ускоряет научно-технический прогресс, насыщает рынок товарами требуемого качества, создает новые дополнительные рабочие места, решает актуальные экономические проблемы.

В России небольшие компании играют значимую роль, обеспечивая стабильность рыночных отношений. По мнению экспертов, бизнес в России в 21-ом века становится более открытым, приобретает все большую общественную поддержку, способствует формированию гражданского общества. Креативная роль бизнеса, его конструктивное взаимодействие с государственной системой управления становятся мощными факторами реализации модернизационного проекта, улучшения социальной структуры общества [1, С.3]. Поэтому современная экономическая сфера создает условия для привлечения граждан страны к открытию собственного бизнеса.

Также стимуулом к открытию своего дела становится тот факт, что несмотря на небольшие позитивные изменения в посткризисные годы, доходы домохозяйств, в лучшем случае, равны расходам. Большинство людей вынуждены экономить не только на крупных покупках, но и продуктах питания. Основная часть доходов домохозяйств уходит на обязательные платежи (налоги, страховые платежи, проценты по кредитам) и текущее потребление. Основным источником жизнедеятельности домохозяйств остается заработная плата на основной работе [2, С.55]. Наблюдается недостаток материальных средств на развлечения, на образовательные и медицинские услуги. В стране необходимо выработать стратегию эффективной социальной политики по улучшению социально-экономических положения домохозяйств. Выходом становится открытие собственного дела, малого предприятия, или самозанятость.

Положительной стороной малых предприятий является тот факт, что они адаптивны к внешним условиям. Благодаря гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче контролировать производственный процесс и быстро адаптировать его к изменениям рыночного спроса. Малые предприятия характеризует высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на потребительский спрос, возможность быстрого внедрения нового, а также способность быстро принимать решения и независимость.

Но малые предприятия сталкиваются со значительными трудностями в своей повседневной деятельности, многие из которых требуют внимания особенно в ситуации социальных рисков, связанных с карантинными ограничениями. В доковидные времена, исследователи в ходе анализа проблем малого бизнеса, говорили о различных видах административных и налоговых барьеров, высоких штрафах и коррупции, отсутствии инвестиций, отсутствии надежной системы финансовой поддержки в регионах. Современная ситуация, связанная с антиковидными ограничениями, усугубила имеющиеся проблемы и обусловила появление новых, еще более разрушающих малое предпринимательство. Речь идет о карантинных мероприятиях, необходимых с позиции санитарно-эпидемиологических служб, но губительных с точки зрения экономических выгод и затрат.

В настоящее время существует множество подходов к определению понятия «малый бизнес», но согласно Федеральному закону Российской Федерации № 209 от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [29,25с] малый бизнес считается сочетанием микро и малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью[[1]](#footnote-1). В настоящее время в России зарегистрировано 224 105 малых предприятий, на которых работают 6 189 172 человек, ситуация с развитием малого и среднего бизнеса имеет отрицательную динамику. Если проанализировать статистические данные по малому и среднему бизнесу, можно отметить снижение численности малых предприятий, а это означает сокращение рабочих мест, реальных доходов населения и налоговых платежей в бюджет. В доковидный период важнейшей социальной функцией малого бизнеса являлась его способность трудоустраивать большое количество безработных, что снижает безработицу и социальную напряженность.

 Для проведения анализа воспользуемся данными из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте Федеральной налоговой службы. На 10.01.2017 г. всего субъектов малых предприятий насчитывалось 268 488, на 10.01.2020 их число сократилось до 224 105.[[2]](#footnote-2) Во время пандемии малый бизнес снизил свой потенциал. Речь идет об использовании ресурсов, в период карантинных ограничений не было необходимости в закупке дополнительного оборудования, сырья и материалов, что повлекло за собой цепочку логистических изменений, не были привлечены дополнительные рабочие силы, службы занятости не были востребованы для поиска персонала, произошло частичное снижение заработной платы, в сложных случаях - увольнения и закрытия предприятий.

Согласно статистике, кризис затронул 6,05 млн. компаний и предпринимателей и до 67 % от общего числа предприятий в стране. По данным аудиторской компании FinExpertiza, за весну 2020 года более трети организаций [оказались](https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/padenie-pribyli-za-16-let/) в убытке на 1,65 трлн рублей, Прибыль российского бизнеса составила 1,4 трлн рублей, это на 67 % меньше, чем весной прошлого года. По отдельным секторам экономики наибольший урон карантинные мероприятия нанесли туризму. Их потери были оценены в 500 млрд. рублей. Оборот общепита за время карантина снизился почти в два раза по сравнению с тем же периодом 2019 года. Агентство Fashion Consulting Group [считает](https://www.kommersant.ru/doc/4337420), что в 2020 году в Москве закроется до 50 % магазинов одежды, обуви и аксессуаров, театры и музеи потеряли порядка 8 млрд рублей. Для того, чтобы пережить кризис многие малые предприятия сократили такие направления своей деятельности, как маркетинг и рекламу (на 42%), оплату труда работников (на 26 %) и аренда помещений (22 %). Многие стали осваивать интернет-технологии и развивать бизнес на электронных платформах. В период карантина аудитория интернет-магазинов весной увеличилась на 15 — 17 млн человек.[[3]](#footnote-3)

Отдельно необходимо остановиться на категории самозанятых, которые в ситуации карантинных мероприятий оказались в сложной ситуации. К этой категории относятся как предприниматели, занимающие активную позицию и сознательно идущие на риски организации собственной занятости. Но также в эту категорию попали предприниматели, которые были вынуждены регистрироваться как самозанятые в период сложных экономических условий. В каждом из регионов существуют программы для самозанятых. В Республике Татарстан – это внедренный 1 января 2019 года наряду с Москвой, Московской и Калужской областями эксперимент по внедрению нового специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» для легализации деятельности самозанятых. Эксперимент предусматривал процентную ставку ежемесячного налога в размере 4% от дохода, полученного при реализации товаров и услуг для физических лиц, и 6% – для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Частные предприниматели освобождались от налога на доходы физических лиц на заработок, за который уплачивается налог на профессиональный доход. Необходимо отметить, что только в городе Казани по состоянию на 1 января 2021 года свою деятельность в качестве самозанятых начали 32 650 человек. В Казани работает Центр поддержки самозанятых, который занимается популяризацией проекта по внедрению налоговых сборов[[4]](#footnote-4). Кроме вышесказанных мероприятий, татарстанские самозанятые смогли получить субсидии до 100000 рублей на развитие своего дела. Для получения субсидии необходимо было пройти программу по грамотному и эффективному ведению бизнеса, финансовой грамотности.

Малый бизнес в России нуждается в создании и доработке существующих эффективных механизмов поддержки предпринимательства со стороны государства, необходима стабильная экономическая конъюнктура, малый бизнес нуждается в отлаженных механизмах поставки ресурсов и сбыта продукции с поддержкой государства, участии в государственных грантах и программах. Постоянное давление со стороны крупных компаний препятствует интенсивному развитию бизнеса в этом направлении – реализации продукции и конкурентоспособности в ценовой категории товаров и услуг. Это может быть компенсировано частично только субсидированием со стороны государства.

В России развитию малого бизнеса часто препятствуют многочисленные административные барьеры. Высокая монополия на рынке и чрезмерное участие государства не только в бизнесе, но и в других сферах жизни общества может иметь негативные последствия для расширения любой формы предпринимательской деятельности. Предприниматели нуждаются в конкретной помощи со стороны государства - это помощи с арендой жилых помещений, так как арендный фонд часто находится в пользовании муниципальных образований. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, арендующих государственные помещения, заключалась в отсрочке по аренде государственного имущества за апрель-июнь 2020 года, для некоторых аренда была отменена. По данным на 1 июля 2020 года в Татарстане поддержку получили 91 юридическое лицо и ИП, включая 77 субъектов МСП по 126 договорам аренды на общую сумму 33,8 млн рублей. [[5]](#footnote-5) Отсутствие долгосрочных условий аренды также создают риски для бизнеса. В ситуации пандемии предприниматели остались с обязательствами по выплате аренды помещений, что также негативно повлияло на сохранение бизнеса в карантинный период.[[6]](#footnote-6)

Правительством были приняты правовые документы по следующим мерам поддержки: продление сроков уплаты налогов и продление срока предоставления отчетности; мораторий на налоговые санкции, снижение тарифов по страховым взносам; расширенная программа льготного кредитования малого и среднего предпринимательства, беспроцентные кредиты на выплату заработных плат, спец. программы по стимулированию предпринимателей, снижение требований к обеспечению государственных контрактов и кредитные каникулы. Институт анализа инвестиционной политики выделили наиболее актуальные направления и высокотехнологичные разработки, которые в условиях пандемии готовы предоставить ресурс для малых предприятий. К ним относятся медицинская сфера по профилактике распространения и диагностики заболеваемости и сфера цифровизации в экономических отраслях как оценка информации и анализ больших данных [3, С. 633].

Опыт карантинных мероприятий показал, что особое внимание необходимо уделять системе подготовки и переподготовки предпринимателей, формировать основы предпринимательства как в вузах, так и в службах занятости. Работать с населением, входящим в категории прекариата, а это, как правило, женщины и молодежь, безработные граждане. Цель таких мероприятий заключается не только в формировании профессиональных компетенций, но и социально-психологических качеств личности быть готовым к ситуации экономических изменений, сформировать стрессоустойчивость, стать готовым к переориентации бизнеса и внедрению инновационных технологий, проектов по его развитию.

В период карантинных мероприятий выяснилось, что в разных регионах недостаточно представлены агентства поддержки малого бизнеса и многофункциональные бизнес-центры. Показателен в этом плане положительный пример Республики Татарстан, где в период карантина продолжал функционировать на цифровой платформе Бизнес- инкубатор. Его основная задача – поддержка перспективных ИТ-стартапов и их продвижение на рынок. Бизнес - инкубатор способствует популяризации технологического бизнеса и создает благоприятные условия для эффективной предпринимательской, проектной и инновационной деятельности. В настоящее время более 600 предприятий являются резидентами Бизнес- инкубатора[[7]](#footnote-7).

Режим самоизоляции привел малые предприятия к снижению доходов. Когда ни субсидирование со стороны государства, ни уровень доходов не стали удовлетворять, в большинстве были отмечены нарушения режима самоизоляции и выход на работу. Сказалось и отсутствие конкретных сроков ограничений, даже жесткие штрафы за нарушение режима самоизоляции не стали препятствием для передвижения сотрудников малых и средних предприятий. Для подтверждения существующих проблем развития малого и среднего бизнеса приведем данные из Доклада российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) о ситуации в российских компаниях на фоне пандемии COVID19. Они показали, что 87,4% компаний продолжают работать в текущих условиях. В 29,3% все сотрудники остаются на рабочих местах (39,6% для крупных компаний и 19,5% для малого бизнеса), в то время как 14% полностью перешли на дистанционный формат. А доля компаний, которые находятся в критическом положении и которые не способны обслуживать основной долг или выплачивать платежи первой очереди (налоги, страховые взносы, зарплата), составляет 20,9%.[[8]](#footnote-8)

Выход сотрудников малых предприятий на работу можно понять и объяснить, так как поддержка в тот же период крупных предприятий была существенной. Например, 15 апреля 2020 года руководством России было внесено предложение о выделении 23 млрд. рублей в качестве поддержки российским авиаперевозчикам, а для ряда системообразующих предприятий государством были предоставлены кредиты с государственным субсидированием в размере ключевой ставки Банка России, 3,5 млрд рублей выделены на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств.

Выводы на момент выхода предприятий из кризиса, вызванного пандемией, следующие. Безусловно, это закрытие ряда малых и средних предприятий либо снижение производительности труда, выпускаемого ассортимента продукции, как следствие снижение заработной платы. К проблемной области также относится падение спроса на некоторые группы производимых товаров и услуг, а также неразвитая инфраструктура оповещения класса предпринимателей о принимаемых государством мерах поддержки. Снижение доходов населения привело к значительному ухудшению структуры потребления, поскольку доходы граждан направляются в первую очередь на приобретение товаров первой необходимости, а именно на приобретение продуктов питания и оплату коммунальных услуг. Малый бизнес также вынужден ограничить производство продукции с длительным производственным циклом, вынужден работать в подавляющей мере на потребление. Отмечались серьезные негативные структурные изменения в малом бизнесе [4, С. 218].

 Это обусловило общий спад экономики в стране и актуализировало потребность в усиленной государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Поиск информации и отсутствие обратной связи от предпринимателей повысили риски ведения малого и среднего бизнеса. Только 2,26% предпринимателей страны воспользовались мерами поддержки бизнеса со стороны государства. Характер развития кризиса сопровождался тревожными нестроениями из-за увеличения усиления числа заболевших.

Таким образом, малый бизнес, особенно в сфере услуг является наиболее пострадавшей категорией. Многие предприятия пострадали, так как не имели достаточного запаса необходимых денежных средств, ресурсов для длительного ведения деятельности. Сюда также вошли необходимость выполнения обязательств по выплатам заработной платы, арендные платежи и дополнительные издержки, связанные с ростом курса валюты. Многие компании стали должниками, многие объявили себя банкротами. Для выживания потребовался переход малых предприятий в сеть Интернет для продвижения своей продукции. Но, малые предприятия - это необходимых экономический ресурс страны. Именно они удовлетворяют потребности населения в продуктах питания, предоставляют необходимые услуги, создают возможности для трудоустройства населения. В ситуации социальных рисков, даже успешный бизнес нуждается в четко отлаженной системе финансовой, кредитной и инвестиционной поддержки со стороны государства. А также наличию обратной связи от предпринимателей для развития реальной системы поддержки предпринимательства в стране в ситуации социальных рисков.

**Библиографический список на русском языке**

1. Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2019. 624 с.
2. Никитина Т. Н., Зинурова Р. И., Фатхуллина Л. З. Финансовое положение домохозяйств в период социально-экономического кризиса//Управление устойчивым развитием.2021. №1 (32). С. 47-57.
3. Кокорев А. С. Влияние пандемии на малый и средний бизнес // Московский экономический журнал. 2021. №2. С. 628-642.
4. Петров Д.В., Хорольская Т.Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // ЕГИ. 2020. №2 (28). С. 215-219.

**Информация об авторе на русском языке**

Никитина Татьяна Николаевна (Россия, Казань) кандидат социологический наук, доцент кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности Казанского национального исследовательского технологического университета

420015, Российская Федерация, Республика Татарстан, Казань, ул.К.Маркса, 68,
 e-mail office@kstu.ru

**Nikitina T.N.**

**SMALL BUSINESS IN THE SITUATION OF SOCIAL RISKS**

**Abstract.** The article discusses the situation with small and medium-sized businesses in Russia. The reasons for the decline in the number of small businesses during the pandemic are analyzed. Statistical information on small business is analyzed. Measures of state support for small business are presented on the example of the Republic of Tatarstan.

**Key words:** small business, quarantine measures, state support, regional economy

Nikitina Tatyana Nikolaevna (Russia, Kazan) Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Kazan National Research Technological University

**Библиографический список на английском языке**

1. Poletaev, V. E. Business in Russia: innovation and modernization project: Monograph / Poletaev V. E. - M.: NITs INFRA - M, 2019. 624 p.

2. Nikitina T. N., Zinurova R. I., Fatkhullina L. Z. Financial situation of households during the socio-economic crisis // Management of sustainable development. 2021. No. 1 (32). pp. 47-57.

3. Kokorev A. S. The impact of the pandemic on small and medium business // Moscow Economic Journal. 2021. №2. pp. 628-642.

4. Petrov D.V., Khorolskaya T.E. Small business in Russia: current state and development prospects // EGI. 2020. No. 2 (28). pp. 215-219.

1. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/> (дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-1)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-2)
3. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s\_m\_business/pro\_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/(дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-3)
4. https://kzn.ru/prinyat-uchastie/proekty/podderzhka-samozanyatykh/ [↑](#footnote-ref-4)
5. URL: [https://m.realnoevremya.ru/articles/179538-kak-sebya-chuvstvuet-rynok-kommercheskoy- nedvizhimosti-v-kazani](https://m.realnoevremya.ru/articles/179538-kak-sebya-chuvstvuet-rynok-kommercheskoy-%20nedvizhimosti-v-kazani) (дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-5)
6. URL: https:// решение-верное.рф/msp-covid-april-2020-support (дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-6)
7. URL: <https://bi.itpark.tech/about.php?city=kazan> (дата обращения 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-7)
8. Доклад РСПП о ситуации в российских компаниях на фоне пандемии COVID-19 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://media.rspp.ru/document/1/0/a/0a74470429f3dea0e8a73556494ff698.pdf (дата обращения: 22.03.2022). [↑](#footnote-ref-8)