**УДК 338 / ББК 65**

**Сахапова Э.М, Громова Л.П., Мубаракшина А.Н.**

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению проблем малого и среднего предпринимательства в России во время пандемии коронавируса, перспектив дальнейшего развития и адаптации к текущей ситуации в мире. Рассматриваются различные исследования и данные статистики российского бизнеса в период 2020-2021 годов.*

**Ключевые слова:** *экономика, малый и средний бизнес, пандемия, ограничения, кризис*

Малый и средний бизнес имеют огромную значимость в экономическом развитии страны. Многозначительный элемент рыночной экономики, без которого государству будет трудно развиваться. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста. Пандемия COVID-19 оказала огромное воздействие как на мировую, так и на российскую экономику. Из-за начавшегося карантина многие компании были вынуждены закрыться, организации несли большие убытки, возросло количество безработных. Последствия коронавируса для российской экономики имеют длительный характер, следовательно, перед бизнесом по-прежнему стоит вопрос принятия решений в условиях кризиса.

Вспышка коронавирусной инфекции отрицательно повлияла на работу малого и среднего предпринимательства. Еще до того, как регионы начали уходить на режим полной самоизоляции вслед за Москвой, основной материальный удар пандемии взяли на себя парикмахерские, маникюрные салоны, студии танцев, фитнес-залы и т. Д. Множество предприятий, фирм, учреждений разорялись, но те, кто смог найти выход из данной ситуации приобрели важный бизнес-опыт.

С появлением коронавируса, малый бизнес очутился на грани выживания. Рассмотрим некоторые исследования, чтобы изучить статистику деятельности малого и среднего бизнеса.

Согласно исследованию РБК, 62% предпринимателей отметили, что их фирма ощутила негативное воздействие пандемии на бизнес. Прежде всего это связано с новыми требованиями к безопасности работников, введенными государством ограничениями, необходимостью исполнения обязательств по выплатам заработной платы, аренды и другие издержки, связанные с ростом курса валюты.

Тинькофф-бизнес опросил больше 7000 тысяч российских предпринимателей и узнал, как себя ощущает малый и средний бизнес после года пандемии. Опросы проходили в феврале 2020 года и в марте 2021 года.

Чтобы совладать с влиянием карантина, 46% бизнесов перешли в онлайн, 8% начали продавать товары на маркетплейсах. Более чем у половины бизнесменов в 2020 и 2021 годах уменьшились обороты. У 20% анкетированных обороты в 2020 году, наоборот, выросли.

Власти России всячески старались оказывать помощь малому бизнесу, но этого было недостаточно. По данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства на 2019 количество малых предприятий в России составило 250 758, на 10. 2021 – 214 972.

Таблица 1

Количество предприятий малого бизнеса в России, тыс.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 268901 | 267630 | 251730 | 224898 | 217021 | 213024 |

Аналогичная ситуация наблюдается в Республике Татарстан, в последние годы наблюдается снижение количества предприятий малого бизнеса.

Таблица 2

Количество предприятий малого бизнеса в Республике Татарстан, тыс.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 7294 | 7230 | 6718 | 6067 | 5984 | 5878 |

В условиях снижения спроса и перевода доли сотрудников на удаленный режим работы, предпринимателям необходимо было искать абсолютно новые пути развития своего дела. Из-за пандемии коронавируса ускорился процесс цифровизации экономики. В условиях ограничений в стране заметно подросла доля онлайн-торговли и безналичных платежей.

Пандемический кризис был тяжелым периодом и для страны, и для бизнеса. Гостиницы, транспорт, рестораны, сектор услуг и развлечений, туристические фирмы, организаторы мероприятий, строители, фитнес-центры – неполный перечень отраслей, особенно сильно пострадавших от коронавируса.

Государство как основной заинтересованный субъект уделяет развитию малого и среднего бизнеса в последние годы много внимания. Например, приняты долговременные программы и концепции, нацеленные на развитие малого и среднего предпринимательства, выделяются значительные финансовые средства.

Правительство запустило программы предоставления малому и среднему бизнесу кратковременных целевых займов и льготных кредитов. На эти цели из федерального бюджета было выделено 150 миллиардов рублей. В Татарстане большое внимание уделяется помощи управляющих компаний промышленных парков. Для них предусматривается пакетный комплекс мер поддержки, включающий в себя: субсидирование процентной ставки по кредитам, микрозаймы под 4,5 % годовых, субсидирование части затрат на электроэнергию.

Для малого и среднего бизнеса предусматриваются налоговые льготы: освобождение от уплаты транспортного налога и налога на имущество организаций, пониженные налоговые ставки по УСН «Доходы» - 1%, по УСН «Доходы-Расходы» - 5%, субсидирование процентной ставки.

Тем не менее, компании, пережившие этот кризис, смогут стать сильнее в будущем. Пандемия оказала и продолжает оказывать огромное воздействие на малый и средний бизнес в России.

**Библиографический список**

1. Зимовец А.В., Сорокина Ю.В., Ханина А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1337-1350.
2. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс] – Москва: РБК, 2020 – URL: <https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes/> (дата обращения 21.03.22)
3. Исследование Тинькофф Бизнеса: состояние малого и среднего бизнеса в России после года пандемии [Электронный ресурс] – URL: https://www.tinkoff.ru/about/news/28042021-tinkoff-business-research-state-small-and-medium-sized-businesses-russia-after-year-pandemic/ (дата обращения: 21.03.22).
4. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. — М. НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с
5. Никитина Т.Н., Фатхуллина Л.З. Семейный бизнес как средство профессиональной мобильности молодежи // Управление устойчивым развитием. 2021. №4. С. 79-88.
6. Сергеев С.А., Салагаев А.Л., Фатхуллина Л.З., Лучшева Л.В., Белоусова А.Б., Галанина О.Н., Кузнецова А.В., Ловчев В.М., Каштанова О.В., Ахмадуллин И.Р. (2014) Конфликтология сфер социальной жизни.  Учебное пособие. Казань, 146 c.
7. Фатхуллина Л.З. Совершенствование взаимодействия власти и малого бизнеса // Управление устойчивым развитием. 2018. №1. С. 66-72.

**Информация об авторах**

Сахапова Эльвира Маратовна – студентка 2 курса факультета промышленной политики и бизнес-администрирования, направление «Регионоведение России», Казанский национальный исследовательский технологический университет (420015, Казань, ул. К. Маркса, 68; elya\_who3@gmail.com)

Громова Любовь Павловна – студентка 2 курса факультета промышленной политики и бизнес-администрирования, направление «Регионоведение России», Казанский национальный исследовательский технологический университет (420015, Казань, ул. К. Маркса, 68; lyuba.gromova.2014@gmail.com)

Мубаракшина Айгуль Наилевна – студентка 2 курса факультета промышленной политики и бизнес-администрирования, направление «Регионоведение России», Казанский национальный исследовательский технологический университет (420015, Казань, ул. К. Маркса, 68; music11158@gmail.com)

**Sakhapova E.M., Gromova L.P., Mubarakshina A.N.**

**THE STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE PANDEMIC**

**Abstract.** *The article is devoted to the problems of small and medium-sized businesses in Russia during the coronavirus pandemic, prospects for further development and adaptation to the current situation in the world. Various studies and statistics of Russian business in the period 2020-2021 are considered.*

**Keywords:** *economy, small and medium-sizes business, pandemic, restrictions, crisis*

**Information about the authors**

Sakhapova Elvira Maratovna - 2nd year student of the Faculty of Industrial Policy and Business Administration, the direction «Regional Studies of Russia», Kazan National Research Technological University (420015, 68 K. Marx Str., Kazan; elya\_who3@gmail.com )

Gromova Lyubov Pavlovna - 2nd year student of the Faculty of Industrial Policy and Business Administration, the direction «Regional Studies of Russia», Kazan National Research Technological University (420015, 68 K. Marx St., Kazan; lyuba.gromova.2014@gmail.com)

Mubarakshina Aigul Nailevna - 2nd year student of the Faculty of Industrial Policy and Business Administration, the direction «Regional Studies of Russia», Kazan National Research Technological University (420015, Kazan, K. Marx str., 68; music11158@gmail.com)

**References**

1. Zimovets A.V., Sorokina Yu.V., Khanina A.V. Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of enterprises in the Russian Federation // Economics, Entrepreneurship and Law. - 2020. - Volume 10. - No. 5. - pp. 1337-1350.

2. Study of the impact of the COVID-19 pandemic on Russian business [Electronic resource] - Moscow: RBC, 2020 - URL: <https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes> / (accessed 21.03.22)

3. Tinkoff Business Research: the state of small and medium-sized businesses in Russia after the year of the pandemic [Electronic resource] - URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/28042021-tinkoff-business-research-state-small-and-medium-sized-businesses-russia-after-year-pandemic> / (date of reference: 03/21/12).

4. Morozko, N. I. The mechanism of formation of the financial potential of small business / Morozko N.I. - M.: SIC INFRA-M, 2019— - 314 s

5. Nikitina T.N., Fatkhullina L.Z. Family business as a means of professional mobility of youth // Management of sustainable development. 2021. No. 4. pp. 79-88.

6. Sergeev S.A., Salagaev A.L., Fatkhullina L.Z., Besteva L.V., Belousova A.B., Galanina O.N., Kuznetsova A.V., Lovchev V.M., Kashtanova O.V., Akhmadullin I.R. (2014) Conflictology of spheres of social life. Study guide. Kazan, 146 p.

7. Fatkhullina L.Z. Improvement of interaction between government and small business // Management of sustainable development. 2018. No. 1. pp. 66-72.