УДК 338.485 (476.5)

Янкевич Е.М.[[1]](#footnote-1)1

Воздействие туристических потоков на уровень социально-экономических эффектов региональных дестинаций

*Аннотация: В работе рассматриваются социально-экономические эффекты дестинации под воздействием туристических потоков. Обосновано, что драйвером восстановления экономики региона является внутренний и въездной туризм. Оценена динамика и даны рекомендации по привлечению внутреннего и въездного туризма в дестинациях Республики Беларусь и Витебской области.*

*Ключевые слова: социально-экономические эффекты, дестинация, регион, агроэкотуризм.*

Прошло два года с момента распространения пандемии, в которой пострадали все отрасли, в том числе и сектор туризма. Поскольку туризм обладает мультипликационным эффектом, снизился и уровень ключевых социально-экономических показателей развития регионов. Доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике Беларуси составляет 5,8 % (251902 чел. в 2020 году). Пандемия кардинально изменила соотношение турпотоков, и въездной туристический поток на 28 % превысил выездной. Действующая стратегия развития туризма Республики Беларусь до 2035 года делает акцент на: увеличение вклада туризма в экономику до 3,1 % (в 2016 г. 2,2 %), увеличение его доли в мировых доходах с 0,04 до 0,1 %, вхождение страны в число 100 дестинаций устойчивого туризма, и в число 50 стран с наиболее высоким показателем конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма [1]. Вместе с тем реализация Стратегии основывается и включает ряд принципов, одним из которых постулируется развитие внутреннего и международного въездного туризма и первичности туристического спроса перед предложением. Для достижения стратегических целей поставлено ряд задач организационного, экономического, инфраструктурного направления, а так же в области человеческих ресурсов. Однако развитие доступного массового туризма сопряжено с платежеспособным спросом населения. По прогнозам ЮНВТО ожидается положительная динамика восстановления туризма в 2021 году, однако, для возврата к докризисному уровню потребуется около 4 лет. Актуальной проблемой для страны являются низкие темпы развития внутреннего туризма и доминирование выездного туризма. Для того, что бы обеспечить национальные интересы соотношение между внутренним и выездным туризмом должно составлять 4:1. Более ранние исследования автора показали трансформацию туристических потоков в стране, в некоторых дестинациях стал преобладать внутренний туризм, востребованы услуги агроэкотуризма. Отдых в регионах способствует образованию социально-экономических эффектов дестинации, что приводит к созданию рабочих мест, активизации деятельности смежных отраслей, участвующих в обслуживании туристов, другими словами, возрастают сбалансированные показатели прямого, косвенного и скрытого воздействия [2]. Фактические данные о восстановлении туризма в Республике Беларусь и Витебской области за 2020 – 2021 год покажем в таблице.

Таблица. **Основные показатели организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь и Витебской области за 2020 - 2021** гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Республика Беларусь | | Витебская область | | Беларусь | Область |
| 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. | 2021 г. | Темп роста,% | Темп роста,% |
| Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц | 1348 | 1315 | 146 | 143 | 97,6 | 97,9 |
| Численность туристов и экскурсантов, посетивших, чел. | 80972 | 71388 | 6605 | 3396 | 88,2 | 51,4 |
| Численность туристов и экскурсантов, выехавших за рубеж, чел. | 258616 | 478760 | 13437 | 23934 | 185,1 | 178,1 |
| Численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах территории, чел. | 571493 | 1187928 | 77093 | 149409 | 207,9 | 193,8 |
| Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами, тыс. руб. в т. ч: | 41993,2 | 98386,3 | 4903,2 | 7799,8 | 234,3 | 159,1 |
| - въездному туризму | 20278,2 | 44297 | 1508,9 | 1709,2 | 218,4 | 113,3 |
| - внутреннему туризму | 21715,0 | 54089,3 | 3394,3 | 6090,6 | 249,09 | 179,44 |
| Из общей стоимости туров по выездному туризму, оплачено туристами и экскурсантами на территории, тыс. руб. | 326995,7 | 801992,3 | 16166,1 | 39384,6 | 245,26 | 243,62 |
| Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб. | 110684,9 | 327856,1 | 6219,6 | 10100,0 | 296,21 | 162,39 |
| Списочная численность работников, чел. | 3865 | 3621 | 382 | 361 | 93,69 | 94,50 |

\*Источник: составлено автором на основании статистических данных[[2]](#footnote-2)

Данные таблицы указывают положительную динамику основных показателей деятельности туристических организаций Республики Беларусь и Витебской области. Следует отметить, что показатели числа организаций, численности туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь и Витебскую область, а так же списочная численность работников туристических организаций в 2021 году имеет еще отрицательную тенденцию, что не способствует созданию положительных социально-экономических эффектов. Численность туристов, отправленных по маршрутам внутри страны и области, возрастает большими темпами, чем выездной туризм. Однако, остается не привлекательной для въездного туризма как Республика Беларусь, так и Витебская область. Рост выручки от оказания туристических услуг (296,2 % и 162,4 %) позволяет пополнить бюджет в регионах и стране в целом, формируя положительный эффект. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составила 6 дней, а в Витебской области 4 дня. Необходимо отметить, что снижение числа организаций, численности туристов, посетивших страну и Витебскую область, повлекло сокращение рабочих мест в туристических организациях на 6,3 % и 5,5 % в Республике Беларусь и Витебской области соответственно, что создало отрицательные социально-экономические эффекты, снизился уровень жизни.

Развитие внутреннего и въездного туризма в дестинациях Витебской области (данные Главного управления статистики Витебской области) за 2020 год покажем на рисунке 1.

Рис. 1. **Динамика численности обслуженных экскурсантов и туристов организованного туризма дестинациями Витебской области 2020 г., чел.**

Данные рисунка 1 демонстрируют низкие показатели посещения дестинаций Витебской области организованными туристами и экскурсантами. Лепельский район-санатории и Березинский заповедник. По рассчитанным данным таблицы наблюдается тенденция увеличения туристов, отправленных по маршрутам внутри страны и Витебской области. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, востребованным оказался агроэкотуризм (воспользовались услугами 57597 чел.), в результате чего задействовано население районов, в бюджет которых в 2020 году поступило около 20 тысяч белорусских рублей. Средняя продолжительность пребывания агроэкотуристов в дестинациях Витебской области составила 3,5 дня (рисунок 2).

Рис. 2. **Численность агроэкотуристов, воспользовавшихся услугами в дестинациях Витебской области за 2020 год, чел.**

Преобладает агроэкотуризм в Браславском, Оршанском и Глубокском районе. Подводя итоги исследованию воздействия туристических потоков на развитие региональных дестинаций, выявлено их влияние на уровень социально-экономических эффектов. Результатом прямого воздействия является число организованных и неорганизованных туристических потоков пребывающих в дестинации и потребляющих туристические услуги и оплата за них. Чем выше уровень посещений дестинации и продолжительность пребывания в ней посетителей, тем больше создается рабочих мест для удовлетворения их потребностей во время отдыха. Косвенные эффекты возникают при оплате налогов и сборов из выручки в объектах общественного питания и розничной торговли, дополнительные рабочие места. Скрытые эффекты трудно поддаются измерению и предполагают минимизацию миграции населения, рост рождаемости, снижение правонарушений, активизацию предпринимательства, что способствует расширению инфраструктуры дестинации и привлекательности ее как для местного населения, так и для посетителей. Органам регионального управления необходимо активизировать разработку маркетинговой стратегии привлекательности дестинации с учетом ресурсной составляющей на основании Государственного кадастра, профессиональных компетенций, финансовых и инвестиционных возможностей и платежеспособного спроса посетителей.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 07 октября 2020 г. № 05/34пр // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 03.05.2022.
2. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич //. Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.

**Информация об авторе:**

Янкевич Елена Михайловна (Республика Беларусь, г. Витебск) – магистр экономических наук, старший преподаватель Витебского государственного университета имени П. М. Машерова. 210038 Республика Беларусь, г. Витебск, Московский проспект, 33; yankevich\_em@mail.ru

**Yankevich E.M.**

**IMPACT OF TOURIST FLOWS ON THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF REGIONAL DESTINATIONS**

**Annotation.**The paper considers the socio-economic effects of the destination under the influence of tourist flows. It is substantiated that the driver of economic recovery in the region is domestic and inbound tourism. The dynamics was assessed and recommendations were given to attract domestic and inbound tourism in the destinations of the Republic of Belarus and the Vitebsk region.

**Keywords:**socio-economic effects, destination, region, agro-ecotourism

**List of sources used**

1. National strategy for the development of tourism in the Republic of Belarus until 2035. Minutes of the meeting of the Interdepartmental Expert and Coordinating Council for Tourism under the Council of Ministers of the Republic of Belarus dated October 07, 2020 No. 05/34pr // Nat. legal Internet portal Resp. Belarus [Electronic resource]. 2020. Access mode: https://pravo.by. – Access date: 05/03/2022.

2. Yankevich, E. M. Evaluation of the socio-economic effects of the formation of a regional tourist destination / E. M. Yankevich //. Right. Economy. Psychology. - 2021. - No. 4 (24). – P. 59–68.

**Information about the author:**

Yankevich Elena Mikhailovna (Belarus, Vitebsk) - Master of Economics, senior lecturer at Vitebsk State University named after P.M. Masherov. Republic of Belarus. 210038 Vitebsk, Moskovsky avenue, 33, yankevich\_em@mail.ru

1. 1 Янкевич Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст. преподаватель, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова (210038, Республика Беларусь, г. Витебск, пр-т. Московский, 33, Yankevich\_em@mail.ru). [↑](#footnote-ref-1)
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб.//Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www/belstat/gov.by. –Дата доступа: 03.05.2022. [↑](#footnote-ref-2)