**Морошкина М.В**

**Утицына М.Н.**

**334.7/**[**65.29**](https://classinform.ru/bbk/65.29.html)

**Оценка мер государственной поддержки социально-ориентированного сектора в период пандемии: социологический аспект.**

**Аннотация.** *Предпринимательский сектор в современный период столкнулся с серьезными трудностями, связанными с экономической, финансовой и хозяйственной составляющей. Государственная поддержка предпринимательских структур в сложившихся условиях может оказать положительное влияние на динамику их развития.*

**Ключевые слова.** *Социально-ориентированный сектор, предприниматель, государственная поддержка*

**Введение.** В современных обстоятельствах непременным условием экономического развития является развитие предпринимательского сектора, который обеспечивает функционирование различных форм производственной деятельности на территории. Исследования современных ученых доказывают, что развитие предпринимательского направления в экономике территории обеспечивает развитие дополнительных и сопутствующих процессов, таких как инфраструктурные составляющие производственной деятельности, производственные направления, сектор услуг и т.д. [1].

Особое значение в современных условиях принимает направление предпринимательского бизнеса, социально-ориентированного характера. Возникновение социально-ориентированного предпринимательского сектора связывают со многими процессами и факторами. В рамках данного исследования будут рассмотрены субъекты малого и среднего предпринимательства, и оценены возможные меры государственной поддержки данного направления. Объектом исследования являются социально-ориентированные предприятия. Полученные результаты позволят оценить эффективность государственных мер поддержки социального предпринимательства и скорректировать их направления.

В Российской Федерации деятельность социально-ориентированных предприятий только набирает обороты, однако активность социально-ориентированного бизнеса высока. В сферу деятельности социальных предприятий входит значительное количество направлений: 1) производственная деятельность различных товаров (социально-значимые товары (детские площадки, реабилитационное оборудование); 2) товары общего пользования (продукты питания, промышленные товары: одежда, мебель и т.д.); 3) консультационные услуги различных направлений (юридическое, психологическое., и т.д.); 4) образовательные услуги различных форматов (повышение квалификации, развитие творческих способностей, проведение обучающих семинаров, тренингов; 5) бытовые услуги; 6) медицинские услуги; 7) услуги социального характера; 8) услуги сферы культуры и т.д.

Оценке развития социального предпринимательства посвящено значительное количество исследований [2,3]. В большинстве исследований оценка развития социального предпринимательства проводится на основании экспертной оценки и социологического опроса [4].

В рамках данной работы проводилось анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства, которые являются социально-ориентированными, предпринимательская деятельность, которая направлена на удовлетворение социальных потребностей. Было опрошено 35 социальных предпринимателей в Республике Карелия анкетирование проводилось в режиме онлайн

**Результаты.** Результатом проводимого опроса явился анализ основных направлений предпринимательской деятельности социальной сферы.

В рамках проводимого опроса выявлен сравнительно незначительный срок функционирования предприятий социального бизнеса. Большинство социально-ориентированных предприятий имеют небольшой срок службы 1-2 года – 44% (рисунок 1).

Рисунок 1. Срок деятельности предприятия в сфере социально-полезных услуг.

Проведенный опрос предпринимателей социально-ориентированного бизнеса показал, что доминирующее большинство предприятий функционируют от 1до 2 лет – 44%, или от 3-5 лет – 20%. Совсем незначительным является класс вновь созданных предприятий – 6%, возможной причиной является период времени, в который проводилась оценка, это был неблагоприятный период для открытия предпринимательской структуры, так как на данный период приходятся ограничения, связанные с COVID-19.

В контексте исследования социально-ориентированного бизнеса особое значение имеет возраст социальных предпринимателей. Возрастной состав позволяет понять уровень заинтересованности у населения предпринимательской деятельности социальной направленности.

В рамках проводимого опроса оценивался возраст социальных предпринимателей. Результаты анкетирования определили, что большинство социально-ориентированных предпринимателей – 56 % - в возрастной категории 46-59 лет.

Рисунок 2. Возраст социальных предпринимателей

Исследователями отмечен низкий процент социальных предпринимателей в возрастной группе от 18-35 лет – 12%.

Полученные результаты определяются спецификой производственной деятельности в социальном бизнесе и его уровень доходности. Молодое поколение стремиться получить максимальный уровень дохода от предпринимательской деятельности, что предполагает другие производственные и предпринимательские сферы.

В контексте современных условий и направлений ведения хозяйственной и производственной деятельности наибольший интерес представляют меры государственной поддержки, которые предоставляются социальным предпринимателями которых являются наиболее восстребованными. Исследуемый период с 2019 г. по 2021 г. характеризуется изменением предпочтений социального бизнеса, что связано с изменением функционирования большинства отраслей экономики. COVID-19, и ограничения связанные с пандемией перевили большую часть производственных процессов в дистанционный режим. Подобные изменения затронули и социально-ориентированные предприятия. Стоит отметить, что большинство направлений предпринимательского сектора столкунулись в данный период с большими трудностями, связанными с ограничением потребителей и вынуждены были сокращать производственную деятельность.

Период 2019 год социально-ориентированные предприятия и их владельцы активно использовали предоставляему государством финансовую поддержку в виде грантов, субсидий займов (рисунок 3).

Рисунок 3. Меры государственной поддержки, которыми пользовались социально-ориентированные предприятия в 2019 году.

Меры государственной поддержки предпринимательского сектора, направленные на его поддержание активно использовались социальным направлением. Социально-ориентированные предприятия в 2019 году использовали финансовую поддержку предоставляемую государством. Данный период характеризуется высоким уровнем экономической активности предпринимательского сектора.

Первая половина 2021 г. определила следующие направления государственной поддержки, которые были востребованы социальными предпринимателями: образовательная поддержка, в данный период снижается необходимость финансовой поддержки (рисунок 4).

Рисунок 4. Меры государственной поддержки, которыми пользовались социально-ориентированные предприятия в 2021 году.

Полученные результаты позволяют оценить ситуацию, складывающуюся на рынке социально-ориентированных услуг, а также оценить характеристики и запросы предпринимательских структур социально-ориентированного бизнеса. Отмечено, снижение необходимости финансовой поддержки к 2021 году в контексте социально-ориентированной деятельности, что позволяет говорить о других более значимых направлениях поддержки.

**Выводы.** Полученные результаты позволяют оценить ситуацию, складывающуюся на рынке социально-ориентированных услуг, а также оценить характеристики и запросы предпринимательских структур. В результате полученных выводов можно выделить направления государственной поддержки, которые были востребованы социально-ориентированным бизнесом. В спектр необходимых мер поддержки попадают финансовая помощь, способная обеспечить функционирование предприятия в период ограничений. Предприниматели выделяют направление - образовательная поддержка, в результате использования которой бизнес-структуры формируют кадровый, трудовой и профессиональный потенциал.

Полученные результаты могут быть использованы в рамках разработки мер и направлений государственной поддержки предпринимательских структур, в том числе социально-ориентированных направлений.

**Благодарность.** Работа выполнена в рамках государственного задания Института экономики КарНЦ РАН «Комплексное исследование и разработка основ управления устойчивым развитием северного и приграничного поясов России в контексте глобальных вызовов».

Работа выполнена в рамках поддержки Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко (МНФЭИ), 2021г.

**Библиографический список на русском языке**

1. Шеина Е.Г., Серебрякова А.Ю., Проблемы кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Российское предпринимательство, изд. «Креативная экономика». Т. 20. №1. январь 2019 г. с. 39-60, URL: https://rg.ru/2021/09/22/rossijskomu-obrazovaniiu-nuzhny-standarty-obucheniia-predprinimatelstvu.html (дата обращения 4.04.22)
2. Крючкова О. М., Гузенко А. Д. Социально ориентиро-ванный бизнес: тенденции и пути развития // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 03. – ART 75068. 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/75068.htm. Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
3. Исследование: развитие социального предпринимательства в России существенно зависит от государства, бизнеса и частных фондов\\ <https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/>
4. Исследование: развитие социального предпринимательства в России существенно зависит от государства, бизнеса и частных фондов\\ <https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/>

**Информация об авторах на русском языке**

**Морошкина Марина Валерьевна (Петрозаводск, Россия)**, к.э.н., научный сотрудник, Институт экономики Карельского научного центра РАН — федеральное государственное бюджетное учреждение науки, структурное подразделение в составе Карельского научного центра Российской Академии наук (185030, г. Петрозаводск, пр. А.Невского, 50)  [maribel74@mail.ru](mailto:maribel74@mail.ru))

**Утицына Марина Николавена (Петрозаводск, Россия)**, преподаватель, директор Центра дистанционного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Петрозаводский государственный университет», (185910, , г. Петрозаводск, просп. Ленина, д. 33 [utitsyna@krimel.karelia.ru](mailto:utitsyna@krimel.karelia.ru))

Moroshkina M.V.

Utitsyna M.N.

**EVALUATION OF STATE SUPPORT MEASURES FOR THE SOCIALLY-ORIENTED SECTOR DURING THE PANDEMIC: A SOCIOLOGICAL ASPECT.**

**Annotation.** The business sector in the modern period is faced with a serious work capacity, entrepreneurial, financial and economic activities. The state structure for supporting entrepreneurship in the current conditions can have a positive impact on the dynamics of their development.

**Keywords**. Socially oriented sector, entrepreneur, government support

**Bibliographic list in Russian**

1. Sheina E.G., Serebryakova A.Yu., Problems of crediting small and medium entrepreneurship in the Russian Federation // Russian Entrepreneurship, ed. "Creative Economy". Т. 20. №1. January 2019 p. 39-60, URL: https://rg.ru/2021/09/22/rossijskomu-obrazovaniiu-nuzhny-standarty-obucheniia-predprinimatelstvu.html (accessed 4.04.22)
2. Kryuchkova O. M., Guzenko A. D. Socially oriented business: trends and ways of development // Concept. - 2015. - Special issue № 03. - ART 75068. 0,5 p. l. - URL: http://e-koncept.ru/2015/75068.htm. Gos. reg. el no. FS 77-49965. - ISSN 2304-120X.
3. research: the development of social entrepreneurship in Russia significantly depends on the state, business and private funds\ https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/
4. research: the development of social entrepreneurship in russia essentially depends on the state, business and private funds\\\ https://www.asi.org.ru/news/2021/04/01/issledovanie-razvitie-soczialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-sushhestvenno-zavisit-ot-gosudarstva-biznesa-i-chastnyh-fondov/

**Information about the authors in English**

**Marina Valerievna Moroshkina** (Petrozavodsk, Russia), Ph.D. in Economics, Researcher, Institute of Economics, Karelian Research Center RAS - Federal State Budgetary Scientific Institution, Subdivision of Karelian Research Center of Russian Academy of Sciences (185030, Petrozavodsk, 50, Ave. Nevsky, maribel74@mail.ru)

**Utitsyna Marina Nikolayevna** (Petrozavodsk, Russia), Lecturer, Director of Distance Education Center of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Petrozavodsk State University" (185910, Petrozavodsk, Lenin av. 33 utitsyna@krimel.karelia.ru)