**УДК-33**

**Кузьмина О.С.**

**Таюпова А.А.**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В связи с развитием рыночной экономики значение малого предпринимательства во всём мире значительно увеличилось. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы, тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации за 2006-2016 гг.*

*Экономика, предпринимательство, производство, коммерция, малый бизнес.*

Как известно из истории мировой экономики, малое предпринимательство в Российской Федерации начало обретать силу гораздо позже, чем в других странах. Это объясняется особенностью образа жизни населения и уровнем экономики России. Начиная с 1990 г. малый бизнес нашёл своё воплощение в обществах с ограниченной ответственностью.

В частности, развитию малого предпринимательства в России посодействовали действия самого государства, а именно приватизация государственных предприятий и принятие в 1995 г. федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»[1].

Для большей ясности настоящего положения малого бизнеса в России необходимо рассмотреть тенденцию изменения количества предприятий, относящихся к малому предпринимательству, за последние 10 лет. Данная динамика изображена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Число малых предприятий в РФ

<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359>.

Судя по графику, можно сказать, что количество малых предприятий растёт с каждым годом. Однако, несмотря на положительную тенденцию к росту, остаются некоторые нерешённые проблемы, которые мешают данным предприятиям вести полноценную хозяйственную деятельность. К таким проблемам можно отнести следующее[3, с. 744]:

1. Имеются некоторые сложности экономического и финансового положения России, присутствует некоторый спад производства.
2. Большая доля предпринимателей, страдающих недостатком экономического образования и деловой этики.
3. Низкий авторитет предпринимателей у некоторой части населения.
4. Низкий уровень государственной поддержки в сфере малого предпринимательства, в том числе высокие налоговые ставки на прибыль.
5. Ограниченность покупательной способности потребителей массовой продукции.

 Несмотря на проблему низкого уровня государственной поддержки в сфере малого предпринимательства, государство, в свою очередь, принимает меры по её устранению, а также по ряду других проблем.

Государство заинтересовано в оказании помощи лицам, только начинающим своё дело.  Практически каждый предприниматель сталкивается с проблемой недостатка денежных и информационных ресурсов. Для решения данной проблемы государство осуществляет направления поддержки малого бизнеса. Однако не всегда государственной поддержки хватает для успешного старта. Поэтому на постоянной основе ведутся работы по модернизации и внедрению инновационных разработок.

В настоящее время поддержка малого предпринимательства осуществляется государством по следующим направлениям:

* предоставление субсидий;
* проведение тренингов и лекций для начинающих предпринимателей в сфере малого бизнеса;
* льготные условия на приобретение земли, помещений или их аренды;
* выдача кредитов под низкую процентную ставку;
* презентация продукции на бесплатных торговых площадках;
* организация процесса обучения и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства.

На данный момент существуют следующие программы государственной поддержки:

* федеральная;
* региональная;
* отраслевая;
* межотраслевая;
* муниципальная.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счёт средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов, а также других источников[1].

Несмотря на существование программ поддержки, существует ещё одна проблема, связанная с дефицитом информации. В рамках программы были проведены опросы предпринимателей малого бизнеса. Результат показал, что только 44% представителей малого бизнеса знают о существовании программ государственной поддержки, при этом 13% из них принимали участие в таких программах [2, с. 48].

Государство не в полной мере способно оказывать помощь, так как существуют проблемы, препятствующие этому. Отсутствие эффективной законодательной базы, увеличение налогового бремени, экономические риски (инфляция и рост цен в сферах производства) и т.д. – являются этими негативными факторами, влияющими на малое предпринимательство. Однако государство постоянно ищет пути преодоления проблем в данной сфере и внедряет новые формы поддержки бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день, без государственной поддержки малому предпринимательству будет достаточно сложно развиваться в экономически сложившейся ситуации.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации".

2. О. Ю. Стасевич, Г. Р. Имаева, А. В. Дурнов, О. А. Шарова Малое и среднее предпринимательство в России: Отраслевой обзор (выпуск 4) / Социология, статистика / Аналитический центр НАФИ. — М.: Издательство НАФИ, 2016. – 48 с.

3. Коваленко С. В., Шарипова А. Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 743-746.

Кузьмина Ольга Сергеевна (Уфа, Россия) – студентка, Уфимский государственный авиационный технический университет, olya-love-you\_95@mail.ru.

Таюпова Аделина Айратовна (Уфа, Россия) – студентка, Уфимский государственный нефтяной технический университет, adelina-tauypowa@mail.ru.

**Kuzmina O.S.**

**Tayupova A.A.**

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*In connection with the development of the market economy, the importance of small business throughout the world has increased significantly. This article will examine the main problems, trends and prospects for small business development in the Russian Federation for 2006-2016.*

*Economics, entrepreneurship, production, commerce, small business.*

Kuzmina Olga Sergeevna (Ufa, Russia) - student, Ufa State Aviation Technical University, olya-love-you\_95@mail.ru

Tayupova Adelina Ayratovna (Ufa, Russia) - student, Ufa State Petroleum Technical University, adelina-tauypowa@mail.ru.

List of references

1. Federal law of the Russian Federation of June 14, 1995 № 88-FL "On state support of small business in the Russian Federation".

2. O. Yu. Stasevich, G. R. Imaeva, A.V. Durnov, O. A. Sharova Small and medium business in Russia: Sectoral review (issue 4) / Sociology, statistics / NAFI Analytical center. — M.: publishing house of the NAFI, 2016. - 48 p.

3. Kovalenko S. V., Sharipova A. R. problems of small business in Russia // Young scientist. - 2016. - No. 10. - P. 743-746.