**УДК 008.2 Головина А.Н., Бурлаков К.А.**

***СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ***

*Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы коммуникаций власти и общества, а также предложены методы совершенствования данного коммуникационного взаимодействия. Также рассмотрена практика взаимодействия гражданского общества и органов власти субъекта Российской Федерации, которая на сегодняшний день становится важнейшим условием как социально-экономического, так и политического развития региона.*

*Ключевые слова:* *коммуникации, власть, третий сектор,* *атомизация общества.*

Современный этап развития российского общества характеризуется усложнением управленческих задач, встающих перед государственными институтами. Это обусловлено тем, что усложняется структура общества в целом, разрабатывается и детализируется нормативно-правовая база функционирования страны, возрастает общественный интерес к процессам государственного и муниципального управления. Для выражения интересов различных сегментов социума становится недостаточно традиционных институтов представительной власти. Этот процесс актуализируется интенсификацией использования населением различных форм гражданского участия в управлении государством: начиная от возросшего количества митингов, заканчивая созданием различного рода объединений граждан на институциональном уровне.

Одним из основных институтов гражданского общества, обеспечивающих такой диалог, становится сегодня Общественная палата Российской Федерации и функционирующие в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях общественные палаты.

Общественная палата Белгородской области призвана обеспечить согласование общественно значимых интересов граждан, общественных объединений, органов государственной власти Белгородской области и органов местного самоуправления для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности, защиты прав и свобод граждан[[1]](#footnote-1).

Обязательным является информационное сопровождение деятельности общественной палаты, что в 2014 году в целом было обеспечено через поддержку официального сайта [www.op31.ru](http://www.op31.ru), публикации в СМИ, анонсирование приема граждан в телевизионном и радио-эфире, участие в выпуске журнала «Белгородское солидарное сообщество»[[2]](#footnote-2).

Основными формами работы Общественной палаты являются пленарные заседания, заседания совета, комиссий и рабочих групп Общественной палаты.

Согласно докладам Общественной палаты Белгородской области о состоянии гражданского общества в области успешно работают многочисленные общественные, национальные, ветеранские, профсоюзные, молодежные, патриотические, творческие организации. В настоящее время на территории Белгородской области действует более 3 тысяч некоммерческих организаций самого разного организационно-правового статуса и самого различного профиля деятельности.

В Белгородской области постепенно происходит трансформация принципов работы органов исполнительной власти. Вслед за федеральной повесткой регион внедряет механизмы обеспечения доступности и открытости информации о деятельности властных структур: на сайте Законодательной Думы регулярно публикуются отчетные материалы, содержащие сведения о законотворческих инициативах, работе комиссий, итоговый отчет губернатора и т.д. В муниципальных образованиях открываются многофункциональные центры, где предоставляется более 270 государственных и муниципальных услуг по принципу «единого окна».

Огромный вклад в становление институтов гражданского общества на территории Белгородской области, помимо Общественной палаты, вносят следующие субъекты: Совет общественных инициатив при Законодательной Думе Белгородской области, Экспертные советы при Заместителях Губернатора Белгородской области, Общественные советы, Советы ветеранов и сотни других некоммерческих организаций.

Третий сектор экономики в Белгородской области представлен более чем тремя тысячами некоммерческих организаций. Большинство из них реализуют на территории региона социально-значимые проекты: пропаганда здорового образа жизни, патриотическое воспитание молодежи, помощь женщинам, оказавшимся в трудных жизненных обстоятельствах, помощь детям с серьезными заболеваниями, пропаганда безопасного вождения и поведения на дорогах. Волонтерские движения и организации оказывают помощь ветеранам войны и труда, помогают одиноким пенсионерам, принимают самое активное участие в субботниках, спортивных и массовых мероприятиях органов власти.

Положительная динамика наблюдается и в развитии отношений государства и бизнеса. Законодательство предоставляет субъектам бизнес-сообщества возможность отстаивать свое мнение во взаимоотношениях с органами власти, вносить предложения о принятии законов, участвовать в обсуждении проектов нормативных правовых актов. Сегодня предпринимательское сообщество еще на этапе разработки нормативных правовых актов может оценивать их регулирующее воздействие на экономику страны и региона. Учреждены должности уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации, которые также являются эффективными связующими звеньями между публичной властью и бизнесом.

В настоящее время существуют следующие проблемы коммуникаций власти и общества в Белгородской области:

1. Со стороны органов власти:

– противоречивость, неустойчивость и непоследовательность политики в отношениях с некоммерческим сектором в целом;

– завышенная оценка риска использования налоговых льгот и других преференций нецелевым образом;

– недооценка квалификации работников сектора и переоценка риска некачественного исполнения социальных услуг НКО при передаче им части полномочий.

2. Со стороны граждан:

– приоритетность решения индивидуальных проблем, атомизация общества (при существовании традиции непосредственной солидарности);

– неверие и отсутствие понимания, каким образом можно повлиять на принятие решений органов управления и их реализацию;

– низкое доверие к формальным институтам власти, общественным структурам, дефицит информации о них.

3. Со стороны организаций и объединений граждан:

– нестабильность источников финансирования их деятельности;

– сравнительно небольшой опыт отстаивания собственных объединенных интересов;

– разрозненность, плохо развитая инфраструктура поддержки деятельности (включая собственные сети, СМИ, образование, доступные консультационные ресурсы);

– плохо налаженная система передачи опыта в среде организаций;

– недостаточный профессионализм и уровень качества экспертной деятельности внутри самого сектора, разрыв между поколениями «старых» и «новых» организаций, слабое взаимодействие между НКО и самодеятельными инициативами;

– отсутствие символического и репутационного капитала большинства некоммерческих организаций, слабая социальная база деятельности этих организаций со стороны граждан.

Равновесность и равноправность системы «государство – некоммерческий сектор» зависит от степени консолидации некоммерческого сектора. Низкая степень консолидации, разрозненность, отсутствие понимания общности интересов и целей ведет к тому, что общественные организации рискуют стать не равноправными участниками политической коммуникации, а средством управления общественным мнением. Избежать этих рисков поможет реализация на практике ряда принципиальных положений:

а) содействие гражданской активности в управлении государственными делами;

б) широкое информационное освещение деятельности представительских институтов гражданского общества и учета общественного мнения при принятии конкретных решений;

в) развитие интерактивных форм общественного контроля за деятельностью органов государственной власти субъектов РФ;

г) своевременное корректирование механизма взаимодействия государства и гражданского общества (при трансформации политических, социально-экономических и иных реалий времени). Для этого необходимо совершенствовать прогнозирование социально-экономического положения, привлекая научно-исследовательские организации, ВУЗы, аналитические агентства.

Для стимулирования взаимодействия в системе «государство – социально ответственный бизнес» необходимо принятие целого комплекса мер:

а) стимулировать свободу предпринимательства, не ограничивать конкуренцию, создавать и развивать механизмы саморегуляции бизнеса;

б) развивать государственно-частное партнерство на региональном и местом уровнях;

в) снижать инвестиционные риски в инновационных производствах;

г) поощрять и популяризировать реализуемые бизнесом долгосрочные социальные проекты;

д) ужесточать административную и уголовную ответственности за преступления в сфере экономики, коррупцию;

е) расширять участие бизнес сообщества в подготовке решений органов государственной власти, связанных с регулированием экономики.

В Белгородской области существует ряд продуктивных механизмов коммуникации и взаимодействия органов исполнительной власти с социально ответственным бизнесом и общественными организациями. Среди них:

а) государственно-частное партнерство (ГЧП);

б) привлечение к выполнению задач и функций исполнительной власти общественных консультативно-совещательных объединений: Белгородской городской палаты общественности, Совета общественных инициатив при Законодательной думе Белгородской области, Общественной палаты Белгородской области;

в) поддержка некоммерческих организаций:

– выделение в аренду на безвозмездной основе муниципальной и государственной собственности (объектов недвижимости);

– грантовая поддержка на конкурсной основе;

– привлечение к организации и участию в долгосрочных целевых региональных программах;

– участие в форумах и конференциях, организованных исполнительными органами региональной власти.

В заключении отметим, что состояние коммуникаций власти и гражданского общества в Белгородской области характеризуется постепенно происходящей трансформацией принципов работы органов исполнительной власти. Растет количество религиозных объединений, политических партий, некоммерческих организаций. Состояние коммуникаций власти и гражданского общества в Белгородской области характеризуется постепенно происходящей трансформацией принципов работы органов исполнительной власти. Растет количество религиозных объединений, политических партий, некоммерческих организаций.

**Список литературы**

Об Общественной палате Белгородской области : [Текст] Закон Белгородской области от 21.07.2008 № 226 // Белгородские известия. – 2008. – № 119-123.

Добрынин, К.Э. Современные публичные коммуникации в системе взаимодействия государства и общества [Текст] / К.Э. Добрынин // Ценности и смыслы. – 2014. – № 4 (32). – С. 9-12.

Зайцев, А.В. Диалогика гражданского общества: монография [Текст] / А.В. Зайцев. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. – 443 с.

Чумаков, А.Н. Общественная палата Белгородской области: перспективы развития института гражданского общества [Текст] / А.Н. Чумаков // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 88-91.

Головина А.Н.   
Россия, г. Белгород   
Студент 3 курс, Институт управления   
Белгородский государственный национальный исследовательский университет   
г. Белгород, ул. Победы 85   
e-mail: golovina\_anna@mail.ua

Бурлаков К.А.

Россия, г. Белгород

Студент 3 курс, Институт управления

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

г. Белгород, ул. Победы 85

Golovina A. N., Burlakov K. A.

***IMPROVING THE DESIGN OF COMMUNICATIONS OF THE GOVERNMENT AND SOCIETY IN THE BELGOROD REGION***

*Abstract: the article deals with the main problems of communication between the government and society, as well as the methods of improving this communication interaction. The article also considers the practice of interaction between civil society and authorities of the constituent entity of the Russian Federation, which today becomes an important condition for both socio-economic and political development of the region.*

*Key words: communications, power, third sector, atomization of society.*

Golovina A. N.

Russia, Belgorod

3rd year student, Institute of management

Belgorod state national research University

Belgorod, Pobedy str. 85

e-mail: [golovina\_anna@mail.ua](mailto:golovina_anna@mail.ua)

Burlakov, K. A.

Russia, Belgorod

3rd year student, Institute of management

Belgorod state national research University

Belgorod, Pobedy street 85

**List of references**

About Public chamber of the Belgorod region: [Text] the law of the Belgorod region of 21.07.2008 No. 226 // Belgorod news. - 2008. – No. 119 to 123.

Dobrynin, K. E. Modern public communications in the system of interaction between the state and society [Text] / K. E. Dobrynin // Values and meanings. - 2014. - № 4 (32). – P. 9-12.

Zaitsev, A.V. civil society Dialogue: monograph [Text] / A.V. Zaitsev. - Kostroma: KSU them. H. Ah. Nekrasova, 2013. - 443 p.

Chumakov, An The public chamber of the Belgorod region: prospects for the development of the Institute of civil society [Text] / A. N. Chumakov / / Problems and prospects of social and economic development of regions. Materials of the all-Russian scientific-practical conference. - 2015. - P. 88-91.

1. Об Общественной палате Белгородской области: Закон Белгородской области от 21.07.2008 № 226 // Белгородские известия. – 2008. – № 119-123. [↑](#footnote-ref-1)
2. Общественная палата Белгородской области: официальный сайт. – URL: <http://op31.ru> (дата обращения: 01.05.2018 г.) [↑](#footnote-ref-2)